

UNE CONSOMMATION DURABLE DEVENEZ UN CONSOM'ACTEUR !

PAR VOS CHOIX, VOUS POUVEZ LIMITER VOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

- En évaluant au mieux vos besoins réels.
- En choisissant des écoproduits.
- En optant pour la location ou l'emprunt.
- En achetant d'occasion.



69% des Meurthe-et-Mosellans placent le prix comme principal critère d'achat et 64% la qualité.

La préoccupation environnementale arrive en 4^{ème} position derrière la santé.

44% des Meurthe-et-Mosellans affirment acheter de préférence des produits alimentaires à la pesée.

32% des Meurthe-et-Mosellans ne prêtent pas attention à l'emballage dans leurs pratiques d'achat.

LE RÉEMPLOI PRÈS DE CHEZ VOUS

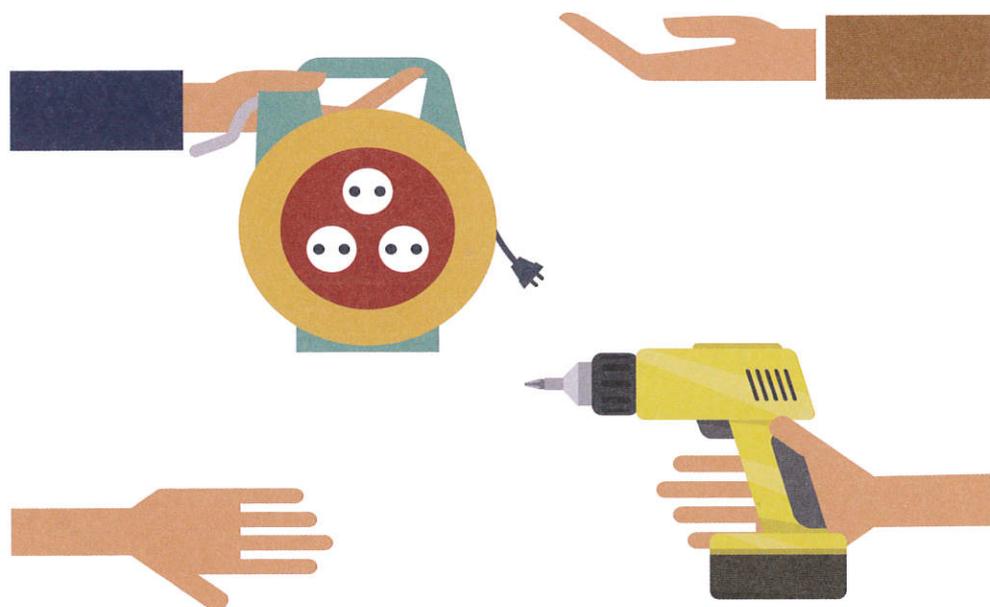
LA PRATIQUE DU RÉEMPLOI, C'EST :

- donner une seconde vie à vos biens ;
- créer du lien social par l'échange, le partage et le don ;
- créer et soutenir l'emploi local ;
- réaliser des économies en payant moins cher et en revendant vos biens.

De nombreuses initiatives locales vous permettent de pratiquer le réemploi / la location.

Des lieux de dépôt pour vos objets :

- Emmaüs, PATCH à Jœuf, certaines déchèteries (Baccarat, Pont-à-Mousson...).
- Annuaire de la réparation et du réemploi du Grand Nancy : www.grand-nancy.org
- L'Atelier Dynamo : réparation et location de vélos, atelier d'apprentissage de la réparation.
- magasins type dépôt-vente.



89% des Meurthe-et-Mosellans déclarent donner leurs vêtements (dons, conteneurs textile, réutilisation).

46% des Meurthe-et-Mosellans déclarent donner les objets de la maison pour le réemploi.

70% des Meurthe-et-Mosellans affirment réparer régulièrement leurs objets abîmés.

Le principal frein à la réparation tient dans la perception que l'achat d'un produit neuf coûte moins cher que la réparation.

47% des Meurthe-et-Mosellans n'achètent jamais des objets d'occasion.

QUAND LE RÉEMPLOI AIDE À FAIRE DES AFFAIRES : COMMENT VENDRE EN LIGNE ?



1ÈRE ÉTAPE : IMPROVISEZ-VOUS PHOTOGRAPHE !

Une fois les affaires triées

- Il faut les nettoyer et vérifier leur état.
- Puis organiser un "shooting photo" : il faut donner envie aux gens d'acheter. Choisissez un fond neutre clair ou foncé selon le type de produit photographié.
- Restez honnête ! Prenez aussi en photo les petits défauts s'ils sont notoires.



Quelques conseils pour vos photos de vêtements.

- Des photos de vos vêtements portés (sans visage), sur cintre ou bien disposés à terre, sont plus efficaces.
- Pour un rendu plus naturel, faites les photos de jour, sans flash.
- Il est souhaitable d'indiquer les mesures des vêtements, la taille est parfois trompeuse.
- Faites des lots ! C'est avantageux et ça débarrasse plus rapidement.

2ÈME ÉTAPE : QUEL SITE D'ANNONCES CHOISIR ?

Selon votre profil et les produits vendus, certains sites conviendront plus que d'autres. Dans tous les cas, il ne faut pas hésiter à mettre l'annonce sur plusieurs sites pour une visibilité maximum.

Pour ne pas s'embêter avec des envois, plusieurs sites proposent des solutions intéressantes :

Ouisell.fr : il s'agit d'un vide grenier en ligne, l'acheteur se déplace à votre domicile pour récupérer son produit.

Videdressing.com et **enpousettesimone.com** : il s'agit de sites de revente de vêtements de marque ou spécialisés dans les produits de puériculture. Ils s'occupent de toute la démarche de vente moyennant une commission.

Pensez aux brocantes et aux vide-greniers pour vendre !
vide-greniers.org

Si l'objectif est vraiment de faire des affaires en peu de temps, voici quelques sites :

Leboncoin.fr : c'est le site gratuit leader de la vente entre particuliers mais attention à ne pas donner son numéro de téléphone pour ne pas être importuné par les questions des acheteurs ; pas de commission sur les ventes.

Ebay.fr : un site de vente aux enchères plus compliqué à appréhender mais plus contrôlé que Leboncoin et qui permet les paiements en ligne sécurisés – commissions sur les ventes et sur les frais d'envoi.

Priceminister.com : un site de vente à prix fixe pour particuliers et professionnels – commissions sur les ventes.

3^{ÈME} ÉTAPE : PASSEZ UNE ANNONCE !

En fonction du site d'annonces choisi, la présentation va différer quelque peu mais globalement, voici les principaux éléments à faire figurer pour ne pas avoir de mauvais retours des acheteurs :

- une ou plusieurs photos (si les photos sont payantes, proposez un échange par mail pour les envoyer) ;
- un descriptif détaillé du produit mis en vente (état général,

dimensions/mesures) ; il faut mettre en valeur les qualités de son produit mais préciser les petits défauts, l'acheteur ne pourra pas se retourner contre vous ;

- les conditions de livraison du produit : livraison en main propre, envoi postal, sous quelles conditions...
- le contact avec les acheteurs potentiels : par téléphone ou par mail selon les convenances.

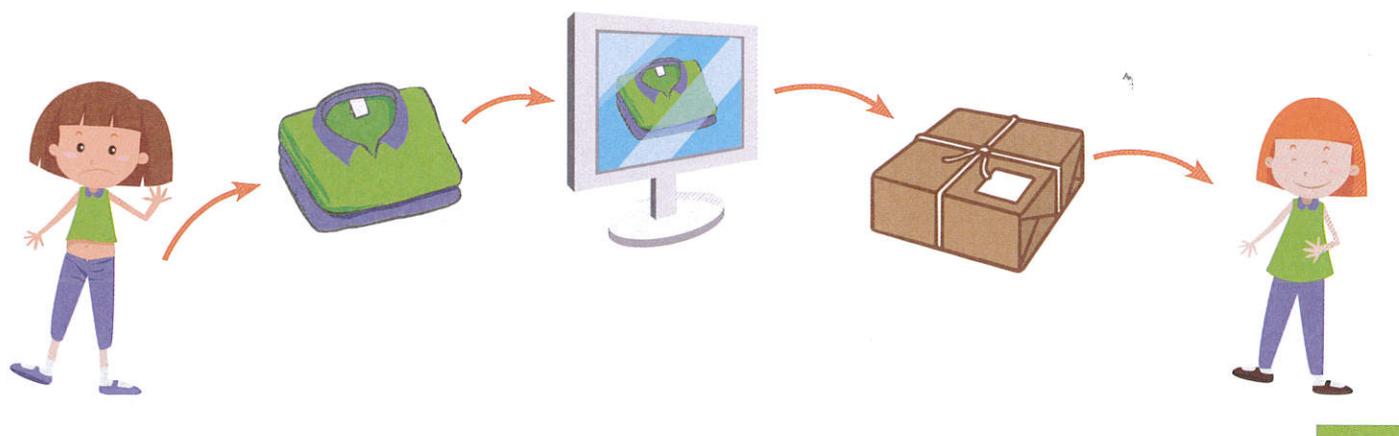
4^{ÈME} ÉTAPE : ORGANISEZ-VOUS AU MIEUX POUR UNE TRANSACTION RÉUSSIE !

- Soyez bien clair sur son prix (ferme, à discuter ...)
- Quel moyen de livraison ? Si l'échange ne se fait pas en main propre, l'acheteur doit ajouter les frais d'envoi au prix de vente.

La poste propose un simulateur de tarifs pour les envois à cette adresse :

www.laposte.fr/particulier/outils/calculateur-de-tarif

- Attendez le paiement de l'acheteur avant tout envoi.
- Protégez bien le produit en l'emballant : le transport n'est pas toujours de tout repos pour le colis et l'acheteur pourrait avoir de mauvaises surprises...
- Prenez une photo du produit avant envoi et vérifiez bien son état, cela évitera d'éventuelles remarques d'acheteurs de mauvaise foi.



ÊTRE UN CONSOM'ACTEUR, C'EST AGIR À SON NIVEAU POUR FAIRE CHANGER LES CHOSES ET FAIRE DES ÉCONOMIES.

Tous les produits de consommation ont des impacts sur l'environnement. Des matières premières et de l'énergie sont nécessaires pour leur fabrication. Certains produits ont des durées d'utilisation très courtes. (20 min pour un sac en plastique par exemple).

En avez-vous réellement besoin ?

- Demandez-vous quel est votre besoin. N'avez-vous pas déjà un produit similaire ? N'avez-vous pas la possibilité de l'emprunter ou de le louer ?
- Préparez une liste de courses en vérifiant ce qu'il reste dans les placards et le frigo.
- Évitez les petits conditionnements surtout s'ils ne sont pas adaptés à la taille de votre foyer.
- Choisissez les produits les moins emballés et les produits rechargeables.
- Privilégiez les produits recyclables ou fabriqués à partir de matériaux recyclés.
- Limitez les produits à usage unique.
- Préférez les produits non dangereux afin de préserver votre santé et de limiter la nocivité des déchets.
- Privilégiez les produits en vrac, à la coupe ou au détail, qui permettent d'acheter la quantité exacte dont vous avez besoin. Ils sont souvent moins chers que les produits emballés pour une quantité similaire.
- Réparez avant de jeter.
- Entretenez vos affaires.

PRIVILÉGIEZ LA LOCATION OU L'EMPRUNT !

Une perceuse, un broyeur à végétaux, une décolleuse à papier peint ne servent au mieux que quelques fois par an. L'achat est peu économique et cela encombre la cave et le garage. La location ou l'emprunt permet de faire des économies et d'avoir du matériel toujours en bon état.

Favoriser l'usage ponctuel d'un objet sans chercher à le posséder est justement l'une des nouvelles tendances de consommation. Elle est permise par les sites internet de mise en relation entre particuliers et touche de nombreux domaines : la location ou le prêt entre particuliers, l'auto-partage, l'échange de savoirs ou de services...

L'EAU DU ROBINET

Buvez l'eau du robinet :
elle est aussi bonne
que l'eau en bouteille
et est, en moyenne,
100 fois moins chère !
Et pas besoin de porter
les packs d'eau !

Petite astuce :
si elle a un léger goût
de chlore,
placez la carafe au frigo
et ajoutez-lui une rondelle
de citron.



53% des Meurthe-et-Mosellans consomment
régulièrement l'eau du robinet.

Sur les **47%** qui ne la boivent pas, **42%**
n'apprécient pas le goût de cette eau.

LES PRODUITS CONCENTRÉS

Pour **limiter les emballages**, certains produits sont concentrés. Ils possèdent le même pouvoir d'action pour une quantité moindre. Vous les trouvez fréquemment aux rayons des produits ménagers et d'hygiène : lessive, liquide vaisselle, savon liquide, nettoyant multi-surfaces...

Respectez les doses recommandées par les fabricants pour faire des économies !

STOP PUB !

Pour cesser le dépôt
des imprimés
non adressés, apposez
le logo STOP PUB sur votre boîte aux lettres !

Ces autocollants mentionnent le souhait de continuer
à recevoir l'information de sa collectivité.

**Déjà 21% des foyers ont apposé le STOP PUB en
Meurthe-et-Moselle.**

Vous aimez lire les catalogues publicitaires,
connaître les promotions et horaires de vos enseignes
préférées ? Vous pouvez lire en ligne la publicité qui
vous intéresse, sur pubeco.fr.

Les sites des marques et enseignes proposent
également de consulter en ligne les réductions
en cours, près de chez vous.



IMPRESSIONS PAPIER

**Les documents imprimés ont beaucoup
d'inconvénients.**

Ils se perdent souvent, prennent de la place parfois
inutilement, se diffusent moins facilement que les
documents électroniques et finissent par coûter
cher en papier, en encre...

Et en plus, en limitant nos impressions,
vous **réduisez de 6 kg par an vos déchets.**

Avant d'imprimer, demandez-vous si c'est vraiment
nécessaire !

**Imprimez systématiquement les documents
en recto-verso** pour économiser le papier.

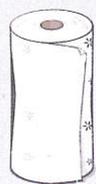
Avant de jeter un document imprimé recto,
utilisez le verso comme brouillon.

LES ALTERNATIVES AUX PRODUITS JETABLES

Pour tout objet jetable, il existe une alternative réutilisable ou rechargeable.



Bouteille eau



Essuie-tout,
serviette en papier



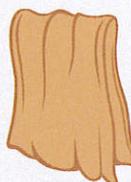
Lingette nettoyante



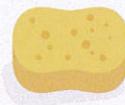
Vaisselle jetable



Gourde, carafe



Chiffon en micro-fibre,
torchon, serviette en tissu



Chiffon, éponge
ou serpillère



Vaisselle réutilisable

OFFREZ DES CADEAUX DÉMATÉRIALISÉS !

Plutôt que d'offrir une énième tasse à café ou le dernier gadget à la mode qui finira rapidement à la poubelle, soit parce qu'il lasse vite, soit parce qu'il est trop fragile, préférez un cadeau dématérialisé qui privilégie l'instant vécu et l'originalité.

Et en plus, sans emballage ni forme matérielle, les présents dématérialisés ne surchargent pas les poubelles. Les cadeaux dématérialisés, il y en a pour tous les goûts et pour toutes les bourses :

- Un dîner au restaurant, un cours de cuisine... pour les gourmands.
- Une place de match, un cours d'initiation à une nouvelle activité physique... pour les sportifs.
- Une place de ciné, de spectacle, de musée, ou encore de la musique, un film, un livre à télécharger... pour les "culturophiles".
- Un saut à l'élastique, un vol en deltaplane... pour les amateurs de sensations fortes.
- Une séance de relaxation, de massage... pour les épicuriens.

PLUS D'INFOS

www.ademe.fr/guides-fiches-pratiques