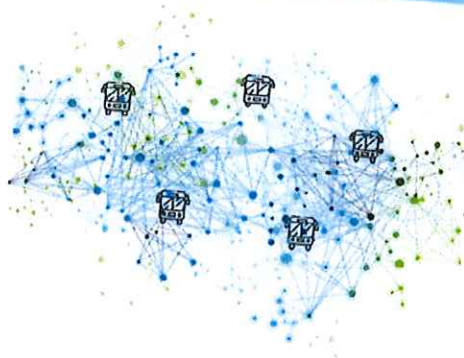


# PAYS DU LUNEVILLOIS



*Mobilité*

## RAPPORT D'ACTIVITES 2018







## Le Pays du Lunévillois : au service d'un territoire de projets

**Le Pays du Lunévillois**, structuré sous la forme d'un Pôle d'Equilibre Territorial et Rural (PETR), est composé de quatre intercommunalités (Communauté de communes de Meurthe-Mortagne-Moselle, Communauté de communes du Pays du Sânon, Communauté de communes du Territoire de Lunéville à Baccarat et Communauté de communes de Vezouze en Piémont) situées au Sud-Est de l'agglomération nancéienne et à la pointe Sud-Est du département de la Meurthe-et-Moselle et compte près de 80 000 habitants.

Il a vocation à fédérer et mobiliser les forces vives au service du développement du territoire. Ainsi, le Pays du Lunévillois anime, coordonne ou construit les actions définies dans son projet de territoire et assure l'ingénierie pour les porteurs de projets.

Les coopérations au sein du Pays du Lunévillois ont notamment permis :

- la mise en place d'une **politique de développement touristique** structurée à l'échelle du Pays ayant conduit à la création de la Maison du Tourisme du Pays (office de tourisme de catégorie 2), organisée sous la forme d'une régie dotée de la seule autonomie financière qui gère 4 bureaux d'information touristique,
- le **développement de services à la mobilité** - le Pays est Autorité Organisateur de Mobilité (AOM),
- dans le cadre de sa **Plateforme Locale de Rénovation énergétique**, à l'Espace info énergie (EIE,) une offre est proposée aux habitants et aux artisans et entreprises locales,
- la création d'un **Conseil Local de Santé Mentale (CLSM)** et l'élaboration d'un **Contrat Local de Santé**,
- la **mise en place d'études** pour éclairer et faciliter les choix publics,
- la **contractualisation avec l'Etat, la Région, le Département et l'Union européenne** pour établir un Contrat de ruralité, Convention TEPCV, Contrat Territoire Solidaire, scène conventionnée nationale,
- l'animation et la gestion d'un programme de développement rural européen **LEADER**,
- un dialogue territorial avec la société civile au sein d'un **conseil de développement**.

Ses thématiques sont le tourisme, le développement durable, la mobilité - le transport, et la coopération territoriale.

Une équipe qui travaille au quotidien avec les équipes des communautés de communes.





1

# LEADER

Le programme de subventions européennes LEADER 2014-2020 porté par le Pays du Lunévillois a poursuivi les actions engagées en 2017.

Les GAL ont une triple mission :

- animer le territoire afin de faire émerger des projets en cohérence avec la stratégie développée sur le territoire,
- accompagner les porteurs de projet dans le montage administratif de leur dossier ainsi que dans la recherche de cofinanceurs,
- instruire les dossiers de demande d'aide et de demande de paiement.

#### ❖ Programmation des dossiers

L'année 2018 a été marquée par un rythme soutenu de programmation des dossiers. Le taux de programmation est ainsi passé de 3,90% en 2017 à **40,5%** au 31 décembre 2018.

**En 2018, 20 nouveaux projets ont pu être accompagnés par le programme LEADER, pour un montant d'aide moyen de 17 000€, à travers la mise en place de 3 comités de programmation. Ces comités réunissent à la fois des membres du collège privé et du collège public et sont l'occasion d'échanger sur les projets présentés et de donner des orientations à la stratégie du programme.**



Parmi les 20 nouveaux projets sélectionnés en 2018, l'on peut citer :

#### 1) Axe 1 : Structuration des circuits courts alimentaires :

○ Création d'un drive fermier à Lunéville :

○ Développement d'une micro-brasserie :

de camion -magasin :

○ Acquisition



2) Axe 2 : Valorisation des ressources naturelles :

- o Animations dans le cadre de la semaine européenne du développement durable :



- o Création d'un parcours de via ferrata
- o Mise en place d'aménagements de valorisation des cours d'eau :



3) Axe 3 : développement de l'économie touristique :

- o Création d'un gîte accessible aux PMR :



- o Développement des outils de communication de la maison du tourisme :



- o Mise en place d'une signalétique pour les itinéraires cyclables :





4) Axe 4 : Valorisation des savoir-faire locaux :

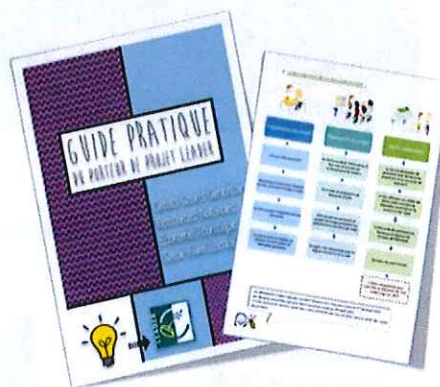
- o Manifestations de producteurs et artisans d'art :



❖ **Communication renforcée**

Comme en atteste la diversité des projets programmés, l'animation du territoire et la communication sur le programme a été renforcée à travers :

- Le développement des partenariats avec les relais sur le territoire : présentation du programme à des structures d'accompagnement des entreprises, chambres consulaires, différents services départementaux et régionaux
- La diffusion de l'information via les sites internet et gazettes des communautés de communes du PETR
- La refonte d'outils destinés à informer les porteurs de projet et simplifier leurs démarches : guide pratique, circuit du dossier...



❖ **La création d'un fonds de soutien dédié**

Les subventions LEADER interviennent toujours en contrepartie d'une aide publique nationale : subvention régionale, départementale, (inter) communale...

Pour les projets de création et de rénovation d'hébergements touristiques, aucune subvention ne pouvait être mobilisée en contrepartie de LEADER.

Le PETR du Pays du Lunévillois a donc fait le choix, en Mai 2018, de mettre en place un fonds de soutien dédié aux projets de création et de rénovation d'hébergements touristiques, en accord avec les objectifs de la Maison du Tourisme.

Cette aide, appelée « fonds d'amorçage » du fait de son effet levier, a permis de soutenir 3 projets de création d'hébergements touristiques :

- La création d'un logement insolite
- L'achat d'un bâtiment destiné à des chambres d'hôtes
- L'aménagement d'une maison en gîte accessible aux PMR

Ainsi, une participation financière du Pays à hauteur de 9890€ a permis de faire effet levier de 89 000€ de fonds européens LEADER.

❖ **Le paiement des subventions**

Suite au transfert des missions d'instruction aux GAL en 2017, les équipes techniques ont pu bénéficier d'un programme de formation de la Région Grand Est, autorité de gestion des fonds européens, notamment concernant les procédures de paiement des subventions.

Si le paiement des subventions européennes est souvent synonyme de délais importants, le Pays du Lunévillois souligne que les outils de paiement de dossiers sont désormais totalement opérationnels.

Ainsi, en décembre 2018, le GAL du Pays du Lunévillois affichait l'un des taux de paiement les plus importants de Lorraine avec **24%** des montants payés.





**2**

***COMITE LOCAL  
DE SANTE  
MENTALE***

- Les actions dans le cadre des SISM en mars 2018 sur le thème « Parentalité, enfance et santé mentale » :

**LUNÉVILLE**  
**Mardi 27 mars 2018**  
**De 18h00 à 21h00**  
 Salle des Hôtes - 1 place Léopold  
**Conférence débat : « Connait-on vraiment les ados ? »**  
 Parents, responsables légaux et professionnels en lien avec les adolescents sont invités à échanger sur les thématiques suivantes :  
 Thème 1 : Agir à l'adolescence (gestion du passage à l'acte)  
 Thème 2 : Distance relationnelle avec l'adolescent  
 Thème 3 : Relation aux parents à l'adolescence.  
 En présence de :  
 Dr Charlotte CHAMAGNE, pédopsychiatre  
 Cécilia FOUJOT-MERCKY, psychomotricienne  
 Places limitées  
 Inscription obligatoire par mail : [inscriptions@territoire-luneville.fr](mailto:inscriptions@territoire-luneville.fr)

**LUNÉVILLE**  
**Mercredi 28 mars 2018**  
**De 13h30 à 14h30**  
 Salle des Hôtes - 1 place Léopold  
**Ateliers thématiques : « Connait-on vraiment les ados ? »**  
 Ateliers à destination des professionnels qui travaillent avec des adolescents pour partager, mutualiser des expériences et partager différents points de vue.  
 Thème 1 : Agir à l'adolescence (gestion du passage à l'acte)  
 Thème 2 : Distance relationnelle avec l'adolescent  
 Thème 3 : Relation aux parents à l'adolescence.  
 Places limitées  
 Inscription obligatoire par mail : [inscriptions@territoire-luneville.fr](mailto:inscriptions@territoire-luneville.fr)

**Semaines d'information sur la santé mentale**  
**SANTÉ MENTALE parentalité et enfance**  
 12 - 25 mars 2018  
 29<sup>e</sup> édition  
 www.santé-mentalite.fr  
 Territoire de Lunéville

- Café emploi le 06/04 à Lunéville, dans la cadre du groupe « Travail et santé mentale » : il s'agit d'un temps d'échanges entre demandeurs d'emploi, ayant la reconnaissance de la qualité de travailleurs handicapés, et d'employeurs du territoire :

**Vendredi 6 Avril 2018**  
**de 10h à 12h.**

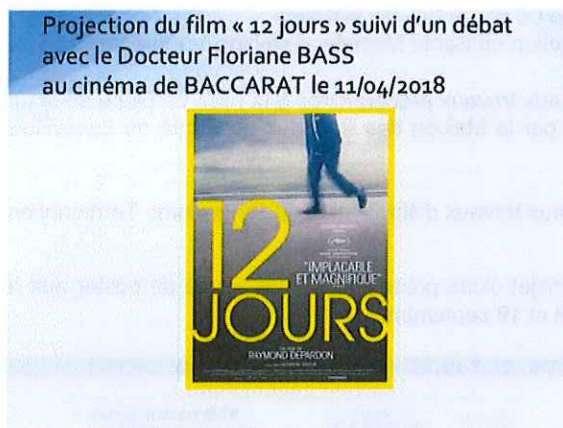
**CAFÉ EMPLOI**

La Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé, faut-il en parler ?

Espoir54, GEM Le Fil d'Ariane,  
 2 rue de la Charité  
 54300 LUNÉVILLE

Esprit 54 | capemploi sameth | pôle emploi | MDPH

- Projection du film « 12 jours » de R. DEPARDON le 11/04 à Baccarat, dans le cadre du groupe communication qui travaille à faire connaître les actions du CLSM :



- Forum logement le 18 juin à Lunéville : rencontre entre tous les acteurs de l'habitat sur le territoire et des propriétaires privés en demande d'information :

## LUNÉVILLE Habitat

# Pour tout savoir sur la rénovation et la location

Le Pays du Lunévillois organise, ce lundi, un forum de rencontre et d'information sur le logement. Et vous aurez plusieurs bonnes raisons de vous y rendre !

### ■ Pour les propriétaires, si vous avez un bien à louer

Cela tombe bien : vous êtes exactement le public ciblé pour cette rencontre portée par le Pays du Lunévillois, à travers sa plateforme locale de rénovation énergétique et son comité local de santé mentale (CLSM), lequel est rattaché au Pays depuis 2 ans.

### ■ Une réponse à toutes vos questions

S'inscrivant dans les travaux du CLSM, la manifestation, baptisée « De la

rénovation à la location », regroupe plus d'une quinzaine d'intervenants (agence nationale de l'habitat, CCT-LH, CAF, éco-appart, union nationale des propriétaires immobiliers de Lorraine, etc.) qui balaisent les aspects juridiques, techniques, psychosociaux de cette relation bailleur-locataire à venir.

### ■ Pratique et sans frais

Inutile de courir vers l'un ou l'autre des interlocuteurs à ses heures perdues. Ils sont tous disponibles, en un seul lieu, et renvoient vers l'un ou l'autre organisme présent au besoin. Le tout, gratuitement.

➤ Forum « De la rénovation à la location », ce lundi 18 juin, de 16 h à 20 h 30, au salon des Halles.



Le forum s'adresse aux propriétaires d'un bien destiné à la location sur le secteur lunévillois. Photo d'archives ER

- Réunion d'information auprès des secrétaires de mairie de la Communauté de communes de Lunéville à Baccarat le 22 juin, afin de donner des informations sur le CLSM et les contacts utiles face à une situation complexe.
- Assemblée plénière du CLSM le 17 octobre à Baccarat : ce temps fort annuel a permis d'acter le changement de présidence du CLSM, désormais assurée par M. Hervé BERTRAND, Président du PETR du Pays du Lunévillois.



**Dans son fonctionnement régulier, le CLSM assure :**

- la participation aux travaux du COPIL du Département de Promotion et Prévention en Santé Mentale du CPN et ses travaux notamment l'organisation de la 2<sup>ème</sup> rencontre du DPPSM, qui s'est déroulée le 06 novembre sur le thème :  
« Promotion en Santé Mentale, définition et expériences »
- la participation aux travaux préparatoires à la mise en place de la future Plate-forme Territoriale d'Appui portée par la Maison des Réseaux de Santé du Lunévillois, et dont le CLSM est une composante.
- la contribution aux travaux d'élaboration du Programme Territorial en Santé Mentale (PTSM).

Enfin, le CLSM a fait l'objet d'une présentation sous forme de poster aux rencontres territoriales de la santé organisées les 18 et 19 septembre :

**Centre Psychothérapique de Nancy (CPN)**  
Pôle de Psychiatrie de Lunéville  
Unité de prévention créée en 2002  
Mise en place du CLSM en 2012

**159 communes**  
**80.000 habitants**

**PAYS DU LUNÉVILLOIS**

**Pôle d'Equilibre Territorial et Rural (PETR)**  
Du Pays du Lunévillois  
Convention signée en 2016 entre le Président du PETR et le Directeur du CPN

**Conseil Local de Santé Mentale**  
« La santé mentale est l'affaire de tous »  
► Espace de concertation et de coordination  
► Approche locale et participative

► **Coordination des acteurs de territoire**  
► **Adaptation des réponses aux besoins**  
► **Identification des manques**  
► **Attente des usagers**

**GROUPE LOGEMENT**

► **Accès aux soins et insertion des personnes souffrant de troubles psychiques**  
► **Inscription dans les politiques des pôles de psychiatrie**

**GROUPE SITUATIONS COMPLEXES**

► **Information et sensibilisation aux questions de santé mentale**  
► **Construction d'outils d'information aux élus et au public**  
► **Lutte contre la stigmatisation**

**GROUPES SISM & COMMUNICATION**

► **Valorisation des actions sur le territoire**  
► **Inscription dans les politiques publiques du pays**  
► **Diagnostics des problématiques locales**  
► **Recensement besoins / existants**  
► **Maintien des partenariats**

**GROUPE SANTÉ MENTALE & TRAVAIL**

Images of brochures: "SANTÉ MENTALE l'accompagnement", "12 JOURS", "BIEN DANS SA TÊTE A LA RETRAITE", "CAFÉ EMPLOI", "L'ÉVALUATION".

# 3

# ***TOURISME***

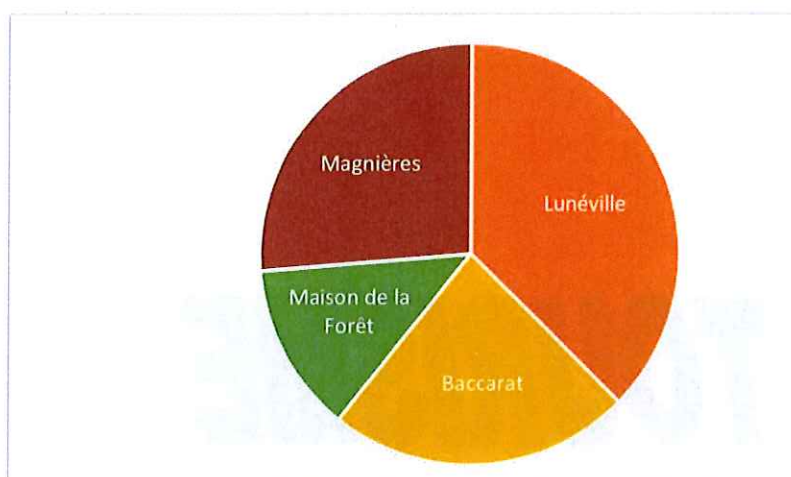
### Sur nos quatre bureaux d'information touristique

Ces chiffres comprennent la fréquentation physique, téléphonique et mail. Les activités annexes au bureau d'information touristique sont comptabilisées, tels que les locations de vélorails et de vélos électriques. Il est considéré que cette clientèle bénéficie d'information touristique.

Depuis avril 2018, la Maison du Tourisme peut compter sur un quatrième bureau d'information touristique à Magnières, sur le site des vélorails de Val de Mortagne.

Au total, la Maison du Tourisme du Pays du Lunévillois a accueilli sur ses quatre points **27 908 personnes** durant toute l'année 2018 (23 753 en direct, 4155 par téléphone/ mail/courrier).

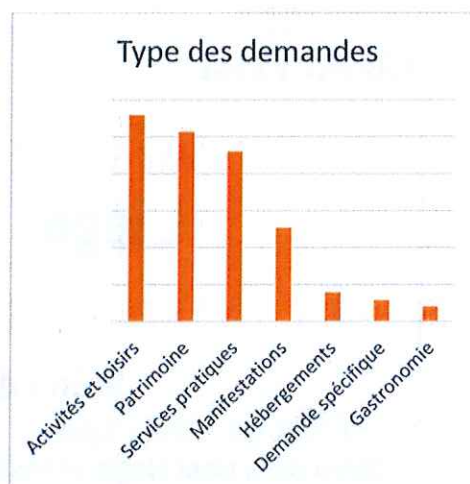
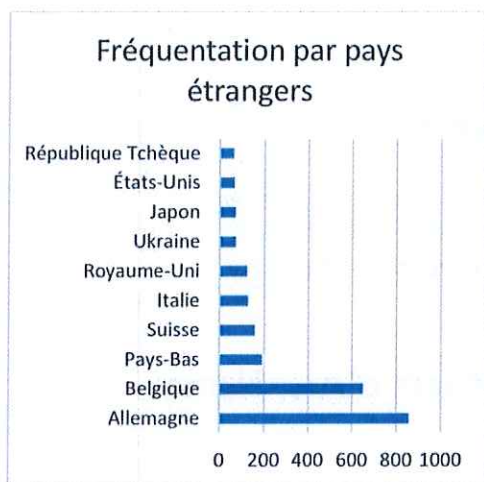
	Lunéville	Baccarat	Saint-Sauveur	Magnières
2015	10 497	10 687		
2016	11 672	7 952	1 121	
2017	11 122	8 511	3 266	
<b>2018</b>	<b>10 192</b>	<b>6 322</b>	<b>3 606</b>	<b>7 788</b>



	Lunéville	Baccarat	Saint-Sauveur	Magnières
2015	10 497	10 687		
2016	11 672	7 952	1 121	
2017	11 122	8 511	3 266	
2018	10 183	6 344	3606	7 775

Sur l'avant saison, la fréquentation individuelle était hétérogène sur les bureaux d'information touristique. Saint-Sauveur, Magnières et Baccarat ont souffert de la chaleur (constat également sur les sites touristiques des secteurs.) Lunéville a bénéficié de l'approche du Championnat de Montgolfière et la vente de baptêmes et de vols en stampe, avion découverte et gyrocoptère, principalement vendus sur ce point (les ventes étaient disponibles sur Lunéville et Baccarat depuis décembre 2017). L'activité groupe continue de progresser, ce qui permet d'équilibrer la fréquentation touristique par rapport aux années antérieures.





Durant la haute saison, l'activité est revenue sur les bureaux de Magnières et Saint-Sauveur où les activités de loisirs ont attirés les visiteurs. Lunéville a continué à voir sa fréquentation augmenter à l'approche de l'Air Show Legends. Cet événement a permis, malgré les fortes chaleurs, à conserver une fréquentation semblable à celle de l'an passé, sans quoi, les sites en milieu urbain auraient sans doute souffert d'un manque de fréquentation.

#### Démarche qualité

Le bureau d'information touristique de Lunéville est désormais labellisé Tourisme et Handicap depuis août 2018. La démarche pourra se poursuivre sur les autres bureaux de la Maison du Tourisme. Pour la 4ème année consécutive, la Maison du Tourisme est récompensée au Prix Pass Lorraine, remis par Lorraine Tourisme.

Dans le cadre de TEPCV, la Maison du Tourisme, via le PETR du Pays du Lunévillois, a équipé les bureaux touristiques de Lunéville, Baccarat et Magnières de Vélos à Assistance Electrique. Ces VAE sont à la location depuis l'été 2018. Un triporteur a également rejoint la flotte de VAE déjà acquis par la CC de Vezouze en Piémont, à la Maison de la Forêt. 4 VAE seront proposés à la location très prochainement au restaurant L'Atelier des Saveurs, situé à Einville au Jard.

## Salons et actions de promotion

**Center Parcs**  
**Tour de la Mirabelle Reims**  
**Air Show Legends**  
**Liège** Camping des Lacs Pierre Percée  
(avec OTI de Saint Dié des Vosges)  
**Salon Transfrontalier-Longwy**  
**Stuttgart**  
**Salon des Métiers d'Art - Nancy**  
**Fête de l'élevage**  
**Salon de la Généalogie et Histoire**

## Nouveautés en promotion numérique

### Film promotionnel participatif

Lancement de la campagne de récolte de vidéos privées. Cette campagne a débuté en juin 2018 et cours jusque décembre 2019. Un dossier de presse a été diffusé à tous nos contacts presse. Une page Facebook regroupe pour le moment 64 abonnés.



**Comment participer à l'aventure:**

FACEBOOK.COM/VIDEOS Mon Lunévillois à Moi

Je suis une vidéo

Je suis sélectionné

Vous vivez dans le Lunévillois ou êtes visiteurs de passage, et êtes sûrs de votre regard sans intérêt ?  
Vous aimez le territoire, ses contours, la diversité de ses paysages et de ses activités, c'est donc à vous de nous faire découvrir le territoire et les moments pour lequel vous l'appréciez.  
Le but est de créer un concept de vos émotions pour le rendre au plus grand nombre avec pour mot d'ordre :  
« Mon Lunévillois à moi! »

Contacts et informations:  
Maison du Tourisme du Lunévillois  
03 83 71 06 55  
tourisme@tourisme-lunevillois.com

**Clip Tourisme vert** - L'Office de Tourisme intercommunale de Saint-Dié-des-Vosges a créé durant l'été 2017, plusieurs petits clips promotionnels sur son territoire. Pour consolider les liens qui nous unissent et profiter de moyens de diffusions complémentaires, la Maison du Tourisme a proposé de créer un clip sur notre territoire et alors faire partie de l'achat global. (tarif partenaire) La livraison du clip a eu lieu en avril 2018.





### Application touristique du Pays du Lunévillois

En lien avec le Club les Zéphyr, la Maison du Tourisme a sorti une application gratuite pour découvrir le Pays du Lunévillois, dans la peau d'un pilote de Montgolfière.

Lancement officiel : 26/07/2018 lors de l'ouverture de l'évènement.



### Promotion média

#### Encart et Accueil Presse

La Maison du Tourisme accompagne et soutient les interventions presse et télévisuelles sur le territoire. En effet, quelques médias (certains sur conseil de Lorraine Tourisme) sollicitent la Maison du Tourisme pour différentes collaborations (visites guidées, organisation de leur venue sur le territoire ou un soutien financier)

- **Magazine Elle Grand Est** (sur les Lacs de Pierre Percée)
- **Mirabelle TV** (en lien avec la CCTLB et le Conseil départemental 54 pour les visites thématiques estivales)
- Accueil presse pour un **journaliste allemand**, Alexander R. Wenish (sur le thème des séjours en famille)
- Jeu concours pour un événement au parc Europa Park, organisé par la Grande Région.
- **Magazine Regal** (magazine culinaire)
- Les Animaux de la 8, en préparation par la chaîne C8 (balade insolite avec animaux)
- La **chaîne LCP** pour un reportage sur le Canal de la Marne au Rhin
- Accueil Presse de 4 **blogueuses néerlandaises** sur le secteur du Pays des Lacs en octobre
- Accueil du journaliste Olivier Haralambon et du photographe Thomas Charbois de la revue **Cyclist**
- Accueil du "journaliste" Henri Yadan du **magazine Belles-Demeures et Vins et Gastronomie**



#### Décrochage radio sur France 3 Sud Lorraine

La Maison du Tourisme du Pays du Lunévillois aura en tout assuré 4 décrochages durant la saison estivale dans le cadre de l'émission "La Vie en bleu" animée par Nathalie Million et Jérôme Prod Homme. Ces interventions se sont déroulées lors des émissions des 05 et 27 juillet et les 08 et 23 août. Le temps de parole lors de chaque intervention était en cumulé, d'environ 15 minutes, soit un total de 1 heure de promotion du Lunévillois lors de ces deux mois.

Chaque décrochage était articulé en trois temps, à savoir :

- La mise en avant d'une manifestation ou d'une activité à venir
- Un zoom sur un site majeur du territoire
- Un balayage plus général des manifestations et des activités du territoire.

Ces émissions étaient rediffusées en fin de journée le jour même du décrochage.

Nous avons reçu des retours positifs de ces émissions qui suscitent une bonne audience auprès des habitants du sud de la Meurthe et Moselle :

*"Cela fait plaisir d'avoir le Lunévillois à l'honneur sur France Bleu"  
"ça nous a donné l'idée de (re)découvrir des sites que nous pensions connaître »*

### Relations avec les Partenaires

#### Guide partenaire

Pour la première année, la Maison du Tourisme propose d'adhérer à un guide partenaire. Le guide est envoyé à **tous les acteurs touristiques du territoire**. Il est consultable sur le site internet. La Maison du tourisme invite tous les acteurs touristiques du territoire à un lancement de saison annuel. (Rozelieures en 2017 et Bures en 2018)

Un prochain lancement de saison 2019 est prévu à la Maison de la Forêt avec un nouveau guide partenaire.

#### Partenariat avec l'Office de Tourisme Intercommunal de Saint-Dié-des-Vosges



La convention de partenariat entre la Communauté d'agglomération de Saint-Dié des Vosges et le Pays du Lunévillois permet de :

- partager certaines opérations de promotion lors de salons touristiques, décidées chaque début d'année
- partager les frais liés à la promotion des sites du Syndicat Mixte des Lacs de Pierre Percée
- Assurer une présence physique pour la promotion des Lacs de Pierre Percée :
  1. Tous l'été durant les réunions d'information au Center Parcs « Domaine des 3 forêts »
  2. Tous les dimanches matin au camping des Lacs durant la période estivale
- Organiser des éductours
- Organiser des journées d'immersion du personnel d'accueil dans les différents BIT des deux structures
- à partager une communication commerciale commune en créant des produits touristiques (forfaits visites guidées, restauration et/ou hébergement)



### Schéma touristique régional et Stratégie touristique Multipôle Sud

La Maison du Tourisme participe à ces deux stratégies complémentaires.

Le Schéma Régional de Développement du Tourisme 2018-2023, est élaboré en concertation avec les acteurs du tourisme et les collectivités locales de janvier 2017 à février 2018 et adopté par l'assemblée de la Région Grand Est le 29 mars 2018.

### Assemblée Générale de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Lorraine

Le Pays du Lunévillois a été choisi cette année par la Fédération Régionale des OT et SI Lorraine pour accueillir sur son territoire son AG. Le pays du Lunévillois fait partie de son Conseil d'administration.



### Liens avec les porteurs de projet

Le Pays du Lunévillois (via son outil Maison du Tourisme et son dispositif d'aide de subvention européenne LEADER) apporte son soutien pour les porteurs de projet (conseil et liens avec organismes compétents).

### Liens avec le Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle

Dans le cadre du développement du cyclotourisme sur le territoire et faisant suite au travail entamé en 2016 sur l'élaboration d'itinéraires de Véloroutes/ Voie vertes (en lien avec les Communautés de Communes), la Maison du Tourisme devient évaluateur afin de labelliser les sites « Accueil Vélo ». Le département est pilote du Label, missionné par Tourisme et Territoire.

### Soutiens aux événements phares du territoire

La Maison du Tourisme a apporté son soutien à :

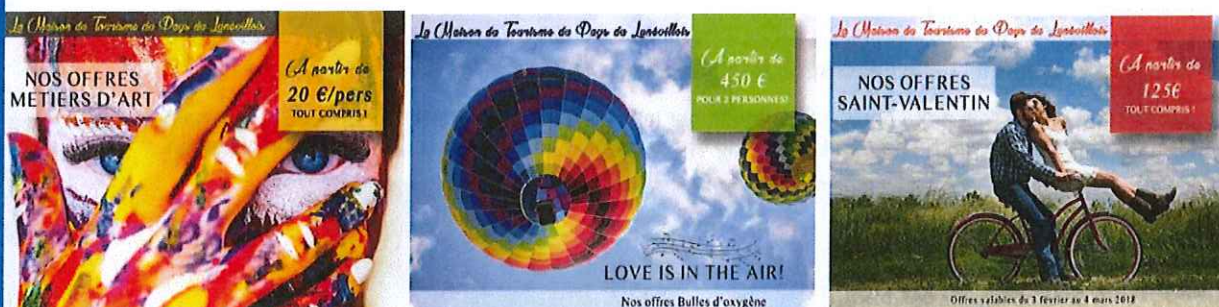
- Course cycliste *Tour de la mirabelle* en avril 2018 (en lien avec la ville de Lunéville)
- *Championnat de pétanque* en sport adapté en juin 2018
- *Championnat de France de Montgolfière et Air Show Legends* en juillet/août 2018

### Communication

- **3 plans disponibles** depuis mai 2018 sur chaque lieu d'accueil (Baccarat, Lunéville et Saint-Sauveur (randonnées au départ de la Maison de la Forêt))
- Achat d'encarts publicitaires dans Nancy Tourisme magazine, 100% Nancy et 100% Vosges.
- Envoi de la **newsletter « Manifestations » tous les mois** aux abonnés et presse, et format papier disponible en début de mois sur les 4 bureaux d'information touristique.

### Commercialisation

De nouveaux produits thématiques pour les individuels ont vu le jour et sont proposés à la vente toute l'année dans nos bureaux d'information touristique, et sur notre site internet.



Un bilan sur toutes les activités commerciales de la Maison du Tourisme est en annexe.

### Accueil Stagiaire

Durant l'année 2018, la Maison du Tourisme a accueilli sur ses différents bureaux d'information touristique, **6 stagiaires**, issus de différentes formations. Les accueils se sont succédés tout au long de l'année, sur **14 semaines**.

A noter que depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, la Maison du Tourisme a déjà accueilli 3 stagiaires, soit 7 semaines d'accueils déjà comptabilisées. Une prochaine venue est attendue pour avril pour un stage en communication de 6 semaines.

---

### Projets en cours...

- **Topo randonnée sur le Pays** (lien avec les clubs de randonnées et les CC du territoire) pour été 2019
- **Déploiement du label Accueil Vélo** sur le territoire, en lien avec le Département et Tourisme et Territoires
- **3 Brochures thématiques** (« Savoir-faire et Métiers d'art » ; « Tourisme vert et activités ludiques » « Patrimoine et tourisme de mémoire ») pour saison 2019
- **Rubrique boutique en ligne** sur le site internet
- **Collaboration d'un guide du routard** piloté par la Multipôle Sud Lorraine
- **Edition du jeu Bordier**



**4**

***PLATEFORME DE  
RENOVATION  
ENERGETIQUE***

## Transition énergétique et écologique

### Programme de valorisation des CEE

- Les 1<sup>er</sup> étapes de communication pour cette opération avaient débuté en octobre 2017. Le recensement faisait alors apparaître 22 projets.
- L'année 2018 a mobilisé un technicien sur ce programme autant pour la communication et l'incitation à s'engager dans le programme que pour l'instruction des dossiers.
- Un total de **48 communes pour 53 projets** ont été finalement instruits pour lesquels les dépôts ont été effectués ou le seront au courant du 1<sup>er</sup> trimestre 2019.
- Le **montant des investissements s'élève à plus de 2,2 millions d'euros** répartis à 50% entre la rénovation de l'éclairage public et de bâtiments publics.
- Le PETR a généré pour plus de **1,1 millions d'euros** de CEE valorisés à près de **1,4 millions** par la vente à EDF.
- Après reversement de 61% de la valeur initiale aux communes, le Fonds d'Aides pour la Rénovation Energétique (DART) a pu être alimenté de près de **645.000 €** ; de cette somme sera à déduire la part à reverser à la CCTLB pour les communes de son territoire.
- Il est très probable que des communes soient encore intégrées dans le programme suite à une dernière relance effectuée en décembre.
- Les projections laissent présager une atteinte de plus de 90% de l'objectif fixé : 1,6 millions d'euros.
- Le dossier CEE est prévu d'être clos au courant du 2<sup>nd</sup> trimestre 2019.



### Plateforme de rénovation énergétique

- Cette 2<sup>nd</sup>e année d'existence de la Plateforme de Rénovation du Pays du Lunévillois a permis de conforter le travail entamé depuis mars 2017.

- La plateforme a poursuivi la construction et l'étoffement du réseau autour des acteurs de la rénovation. Ainsi, elle recense des dossiers de rénovation qui trouvent leurs origines autant auprès de l'EIE, des opérateurs Anah mais aussi des entreprises de la rénovation. La logique du **guichet unique** a ainsi permis de placer la plateforme au centre du paysage de la rénovation énergétique sur le territoire.



- Au terme de cette année, elle compte **406 dossiers** à divers stades d'avancement, depuis la phase de sollicitation jusqu'à la clôture du dossier.



- Ces chiffres encourageants sont le fruit d'un investissement important de l'équipe et de **l'élaboration de partenariats efficaces** : le montage initial de l'offre est fondé sur un partenariat étroit avec l'EIE, principale porte d'entrée pour le grand public ; la plateforme a conclu, un **protocole « Habiter Mieux » avec le département et l'Anah** et pu entamer un travail constructif avec les opérateurs. Enfin, le partenariat avec les **entreprises** est abouti et leur permet de profiter de la promotion de la plateforme et inversement de ramener des ménages vers le dispositif pour élaborer des projets de rénovation plus aboutis.
- Un autre élément déclencheur est très certainement la mise en place du **Dispositif d'Aides à la Rénovation Thermique (DART)** porté par le Pays et la Communauté de Communes du Territoire de



Lunéville à Baccarat : l'effet incitatif recherché chez les particuliers semble porter ses fruits puisque le nombre de chantiers mais aussi la qualité des rénovations sont au rendez-vous.

- L'ensemble de ces actions permettent aujourd'hui d'afficher 310 questionnaires adressés à la plateforme dont 215 ont donné lieu à des études thermiques (réalisées ou planifiées).
- On compte **95 chantiers en cours ou terminés dont 15 sont des rénovations BBC et 15 BBC compatibles.**

	SUIVI TRAVAUX	RECEPTION	TERMINEES	TOTAUX
<b>NOMBRE DE CHANTIERS</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>51</b>	<b>95</b>
<i>dont chantiers non chiffrés</i>	<i>6</i>	<i>1</i>	<i>5</i>	<i>12</i>
<b>MONTANTS TOTAUX DES TRAVAUX (certains montants inconnus)</b>	<b>649 907 €</b>	<b>239 326 €</b>	<b>888 674 €</b>	<b>1 777 907 €</b>
<b>COUTS MOYENS PAR CHANTIERS</b>	<b>23 211 €</b>	<b>26 592 €</b>	<b>19 319 €</b>	<b>21 421 €</b>
<b>NOMBRE TOTAL DE LOTS (engagés)</b>	<b>105</b>	<b>27</b>	<b>93</b>	<b>225</b>
<b>NOMBRE MOYEN DE LOTS</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,7</b>
<b>MONTANT MOYEN PAR LOTS</b>	<b>6 190 €</b>	<b>8 864 €</b>	<b>9 556 €</b>	<b>7 902 €</b>

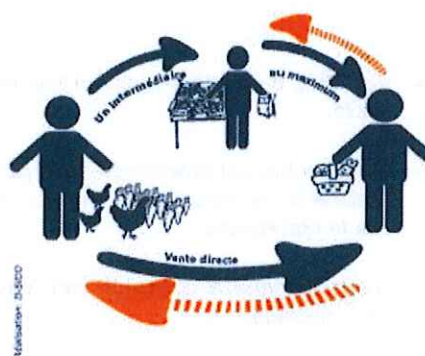
- Enfin, il faut signaler que 47 ménages ont bénéficié du DART pour un montant total de plus de 268.000€.
- **Le bilan financier de cette 2<sup>nd</sup>e année connaît une augmentation de l'ordre de 10%.** Elle est liée à l'investissement pour l'outil de gestion des dossiers d'une part et aux dépenses de personnel d'autre part.
- En effet, durant la 1<sup>er</sup> année l'ensemble des ressources n'étaient pas mobilisées sur la totalité des 12 mois.
- Néanmoins, cet investissement répond à la volonté des élus d'avoir un interlocuteur au plus proche des habitants sur chaque communauté de communes ; **cette articulation est aussi un élément de succès de la plateforme.**
- La plateforme a consolidé son fonctionnement et rendu le service à l'habitant plus attractif et plus opérationnel :
  - un service offert avec un accompagnement administratif et technique ainsi qu'un soutien financier pour tous les particuliers sans conditions de ressources, l'orientation vers des professionnels partenaires et une information plus lisible par les interlocuteurs des ménages.
  - L'offre serait encore perfectible sur la question de l'avance financière aux ménages pour l'engagement des travaux.
  - En effet, si le reste à charge est aujourd'hui plus supportable, cet aspect reste parfois problématique.

- Enfin, la perspective de la **fin du conventionnement** avec le Ministère suscite des questions auprès des élus et une réflexion est amorcée sur un éventuel conventionnement avec la **Société d'Economie Mixte Oktave**.
- Ce regard vers l'avenir est guidé par la volonté forte de maintenir un service qui fait ses preuves et qui doit pouvoir s'adresser à l'ensemble des habitants du Pays du Lunévillois.



### Plan Alimentaire Territorial

- Dans le cadre de l'animation et la coordination du projet « Imaginons ensemble le Projet Alimentaire Territorial -PAT- du Sud Meurthe-et-mosellan », le PETR a signé une convention avec le Département de Meurthe-et-Moselle le 30 août 2017.
- Les actions décrites dans cette convention portent :
- Sur le développement de filières locales en circuits courts,
- L'accès à une alimentation locale de qualité pour tous et notamment les publics fragiles en tissant un réseau entre les différents acteurs,
- Organiser des actions d'animation sur les thématiques de l'alimentation équilibrée, le gaspillage alimentaire et le « manger local ».
- La convention a pris fin en septembre et l'enveloppe de 4.150 € a permis de soutenir 3 projets en co-financement avec le programme LEADER :
- La création d'un drive fermier à Lunéville porté par Emplettes Paysannes du Lunévillois,
- La création de supports de communication pour La Belle Ruralité de Val et Châtilion
- Le développement de la brasserie Tumulte pour la création d'une houblonnière et d'une micro-malterie.



# 5

# ***MOBILITES*** ***TRANSPORTS***



## La prise de compétence « Mobilités et transports »

**2011** : Labélisé « Pôle d'Excellence rurale » sur des questions autour de la mobilité

**2015** : Transformation en Pôle d'Equilibre Territorial et Rural (PETR)

**Mai 2016** : Adoption du Projet de Territoire

**Décembre 2016** : Signature du Contrat de Ruralité avec un axe fort autour de la Mobilité

**2017** : « Territoire à Energie Positive pour la Croissance Verte » (TEPCV)

**1<sup>er</sup> Janvier 2018** : Prise de compétence « Mobilités et transports » (une 1<sup>ère</sup> en France)

**1<sup>er</sup> Juillet 2018** : « Versement transport » (taux de 0,6%) qui se transforme en « Versement mobilité » (Loi LOM)

**Janvier 2019** : Labellisé « France Mobilité »

### Transports Urbains LUNEO : Délégation de service public renouvelée

- Un cadencement toutes les 30mn, en heures de pointes, pour deux lignes de bus
- Des horaires adaptés aux horaires des trains de la gare de Lunéville (max. 15mn d'attente) et aux connexions entre les ligne 1 et 2
- Un tracé qui dessert mieux le centre-ville avec des bus plus adaptés à la configuration de la Ville et des usages
- L'intégration de la commune de Jolivet dans les trajets.
- Une application « Pysae » permettant de connaître le prochain passage, l'arrêt le plus proche, l'info trafic...



## L'agence de Mobilité - Transports

L'Agence de Mobilité - transports du Pays du Lunévillois, située à la gare SNCF, Place Sémard, ou [par téléphone](#) propose une information complète sur toute l'offre de mobilité disponible sur le territoire du Lunévillois et permet de réserver son transport à la demande ou d'acheter ses titres de transport. Une agence mutualisée avec la Région Grand Est

- les lignes régulières Lunéo
- le transport à la demande Lunéo'Tad + et Lunéo'Tad
- le transport scolaire Lunéo'Scol
- les lignes TED
- les horaires et services SNCF
- des informations sur des aires de covoiturage





Avec le transfert de compétence « Mobilités » au Pays du Lunévillois, le transport à la demande « Lunéo TAD » est intégré au réseau de transport à la demande du Pays du Lunévillois depuis janvier 2018, mais les fonctionnements différents sont conservés.



Depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2019, suite à un renouvellement de marché, il existe un nouveau marché pour le Tédibus qui intègre l'ancien Lunéo'TAD en « Tédibus Centre ».

**Lexique :**

**Voyage :** trajet aller/retour

**Trajet :** aller ou retour

**Taux de regroupement :** nombre moyen de personnes par trajet

**Passager :** personne transportée sur un trajet



## Le fonctionnement du transport à la demande

Il existe 4 secteurs géographiques de transports à la demande avec 2 fonctionnements différents :

- « Lunéo Tad »:
- périmètre de l'ancienne Communauté de Communes du Lunévillois.
- Tédibus Est (3 sous-secteurs) : Baccarat, Badonviller, Cirey-sur-Vezouze, Blâmont...
- Tédibus Ouest (3 sous-secteurs) : Bayon, Blainville, Damelevières, Gerbeviller...
- Tédibus Nord : Einville-au-Jard, Bures, Juvrecourt...

### Le Tédibus

Au départ de toutes les communes du Pays du Lunévillois, le TEDIBUS permet :

- ✓ D'accéder aux pôles de services de proximité (achats, santé, loisirs...) les plus proches de chez soi.
- ✓ De rejoindre les haltes/gares ou arrêts de bus TED les plus proches de la commune de départ.
- ✓ De rejoindre Lunéville (gare ou Place Léopold).

#### A noter :

- ✓ Si un trajet s'effectue vers un bourg-centre ou Lunéville, il est nécessaire d'être 2 au minimum sur le trajet pour qu'il se déclenche,
- ✓ Si un trajet s'effectue vers une halte/gare ferroviaire ou un arrêt TED, le trajet peut s'effectuer même seul.

### Le Lunéo TAD

Au départ de toutes les communes de l'ancienne CCTL, le Lunéo TAD permet :

- ✓ De rejoindre Lunéville (gare ou Place Léopold) depuis l'ensemble des arrêt Lunéo Tad
- ✓ De rejoindre les haltes/gares ou arrêts de bus TED les plus proches de la commune de départ.
- ✓ De rejoindre l'ensemble des communes du réseau Lunéo TAD depuis Lunéville (gare ou Place Léopold).
- ✓ De bénéficier du trajet des lignes 1 et 2 de Lunéo tôt le matin (dès 6h27) sur demande.

A noter : le trajet peut être déclenché s'il n'y a qu'un passager dans le véhicule.



## Organisation du service Transport à la demande

Le TEDIBUS est un service de transport à la demande zonal, organisé selon trois secteurs géographiques « Est », Nord » et « Sud-Ouest » avec une flotte actuelle de trois minibus.

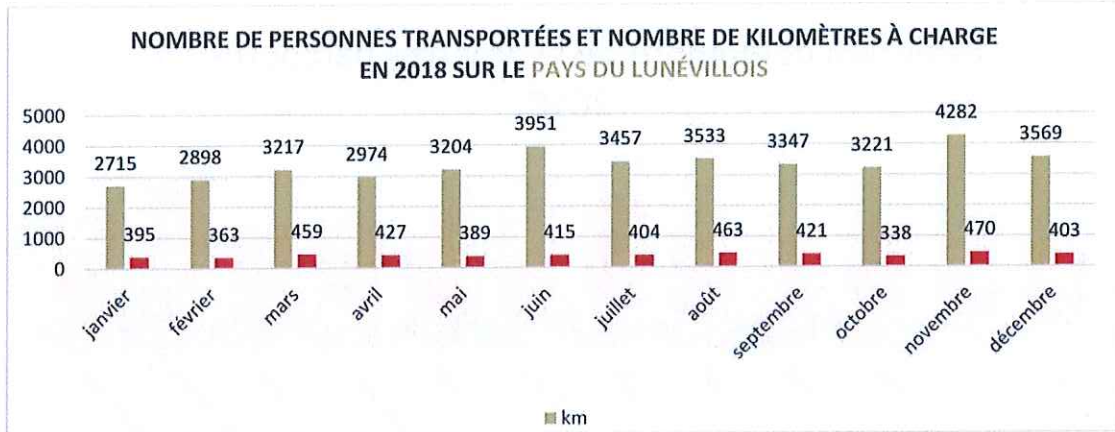


**Périmètre d'intervention : 4 EPCI, soit 159 communes**  
**Bassin de population : env. 80 000 habitants**

Tarifs Tédibus (2018) :	Tarif « Lunéo TAD » :	
3 € un aller simple	Aller personne seule : 4€	Aller groupé : 1.50€
4 € un aller/ retour	Aller/retour personne seule : 8€	Aller/retour groupé : 3€
	Aller réduit* personne seule : 2.50€	Aller groupé réduit* : 1€
	Aller/retour réduit* personne seule : 5€	Aller/retour groupé réduit* : 2€

Un ticket TEDIBUS est valable sur les lignes TED.

## Evolution de la fréquentation



Nombre de passagers transportés			Nombre de passagers transportés / mois		
2016	2017	2018	2016	2017	2018
6 405	5 263	4 947	533	438	412

- 22%

Zoom : Nombre de passagers transportés en 2018

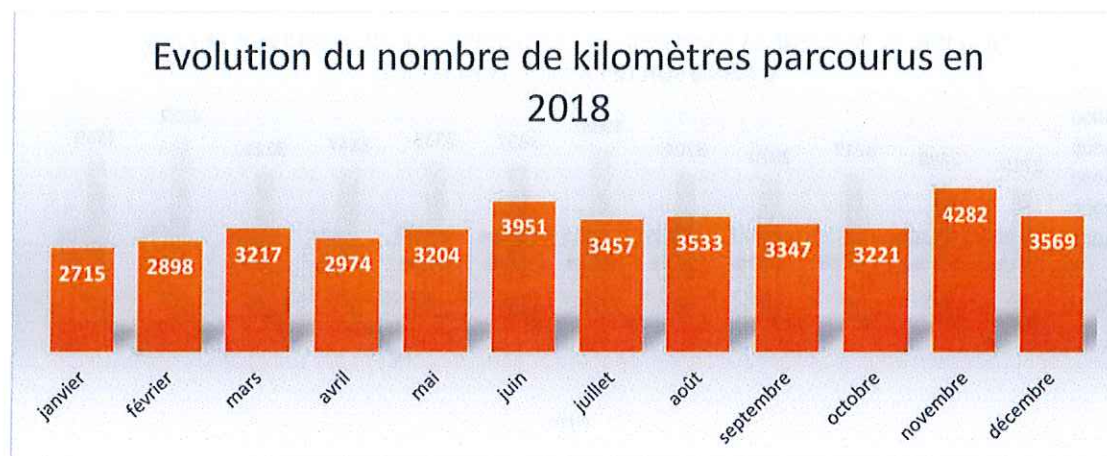
Janvier - Juin	Juillet - Aout
2 448	2 499

- 4 947 voyageurs ont été transportés par le TAD en 2018 : une hausse entre le 1<sup>er</sup> semestre et le 2<sup>ème</sup> semestre 2018
- 1 359 trajets réalisés pour 40 368 km parcourus (trajet moyen : 30km)
- - 6 % de fréquentation par rapport à 2017 et - 22 % depuis 2016
- 3,6 personnes par trajet en moyenne : c'est le **taux de regroupement**



## Evolution de la fréquentation

Evolution du nombre de kilomètres parcourus en 2018



Nombre total de km réalisés à charge		Nombre moyen de km réalisés à charge/mois	
2017	2018	2017	2018
37 187	40 368	3 098	3 364

Nombre de trajets réalisé		Taux de regroupement par trajets	
2017	2018	2017	2018
1 349	1 359	3,9	3,6

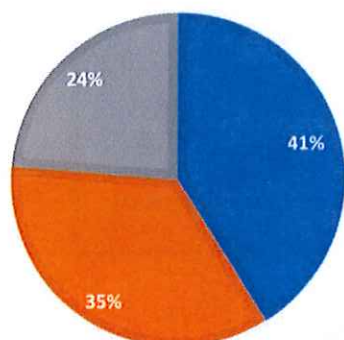
- + 8 % de kilomètres à charge depuis 2017 et plus de trajets, mais moins de regroupement par trajet : de 3,9 personnes à 3,6 personnes : perte en efficacité.



## Bilan financier du coût global du service en 2018

### RÉPARTITION DES RECETTES DU TAD PAR SECTEUR GÉOGRAPHIQUE EN 2018

■ Est ■ Nord ■ Sud-ouest



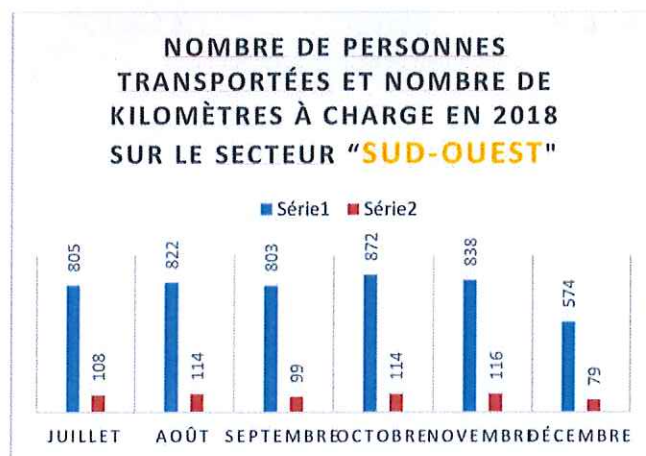
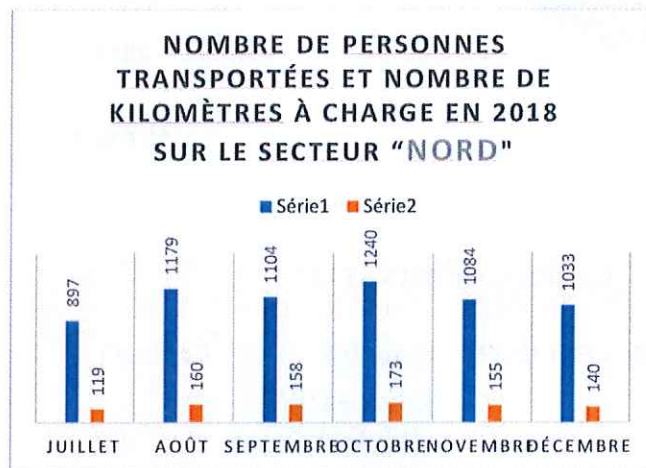
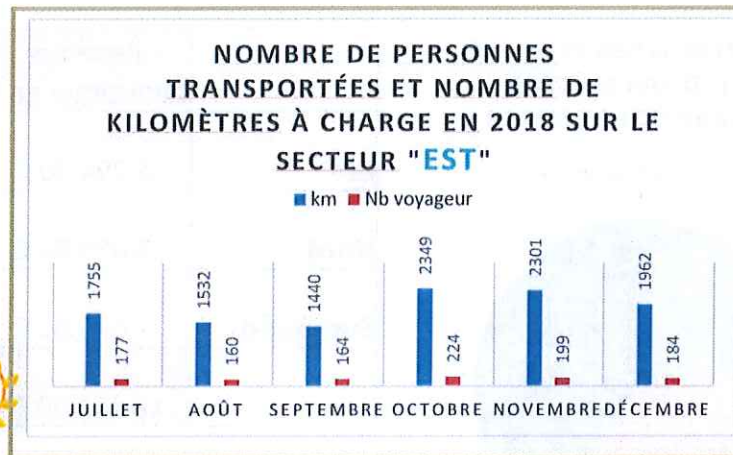
	Recettes billettique en €	Part %
Est	4 294,00 €	41,04%
Nord	3 693,00 €	35,30%
Sud-ouest	2 475,00 €	23,66%
	<b>10 462,00 €</b>	<b>100,00%</b>

### Recettes billettiques

2017	2018
10 619 €	10 462 €

Factures 2018 HT				Recettes 2018
<b>INES</b> <i>(sous-traitance de la DSP)</i>	<b>Bus EST (DSP)</b>	<b>Synergip</b> <i>(sous-traitance de la DSP)</i>	<b>Coûts HT</b>	<b>Billettique TAD</b>
60 483 €	50 648 €	7 819,95 €	118 950,95 €	10 462 €

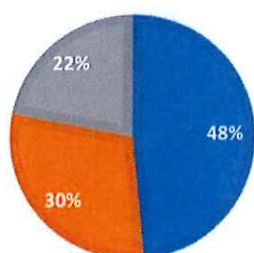
## Suivi du fonctionnement du transport à la demande par secteurs



## Suivi du fonctionnement du TAD par secteurs géographiques

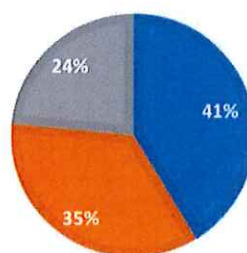
RÉPARTITION DES **KILOMÈTRES** PARCOURUS EN TAD PAR SECTEUR GÉOGRAPHIQUE EN 2018

■ Est ■ Nord ■ Sud-ouest



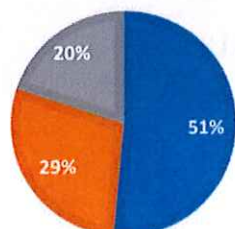
RÉPARTITION DU NOMBRE DE **VOYAGEURS** TRANSPORTÉS EN TAD PAR SECTEUR GÉOGRAPHIQUE EN 2018

■ Est ■ Nord ■ Sud-ouest



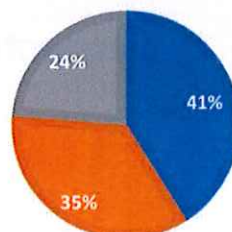
RÉPARTITION DU **TRAJETS** RÉALISÉS EN TAD PAR SECTEUR GÉOGRAPHIQUE EN 2018

■ Est ■ Nord ■ Sud-ouest



RÉPARTITION DES **RECETTES** DU TAD PAR SECTEUR GÉOGRAPHIQUE EN 2018

■ Est ■ Nord ■ Sud-ouest



- Les trajets les plus nombreux et les plus longs s'effectuent sur le secteur « Est ». Viennent ensuite le secteur « Nord », puis le secteur « Sud-Ouest ».
- Bien que bien moins nombreux, les trajets du secteur « Nord » rapportent davantage au kilomètre que le secteur « Est » : la raison, le taux de regroupement par trajet.


### Taux de regroupement :

Est : 2,9 pers./trajet

Nord : 4,5 pers./trajet

Sud-Ouest : 4,3 pers./trajet

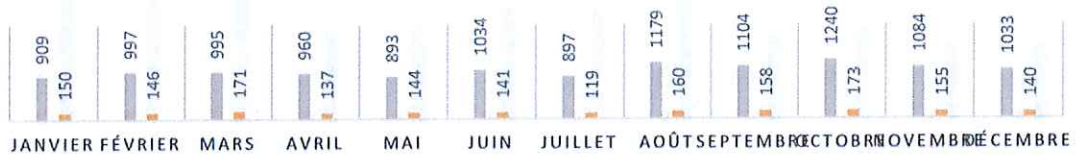




Analyse du fonctionnement du TAD  
par secteur géographique

## Secteur « Nord »

### NOMBRE DE PERSONNES TRANSPORTÉES ET NOMBRE DE KILOMÈTRES À CHARGE EN 2018 SUR LE SECTEUR "NORD"



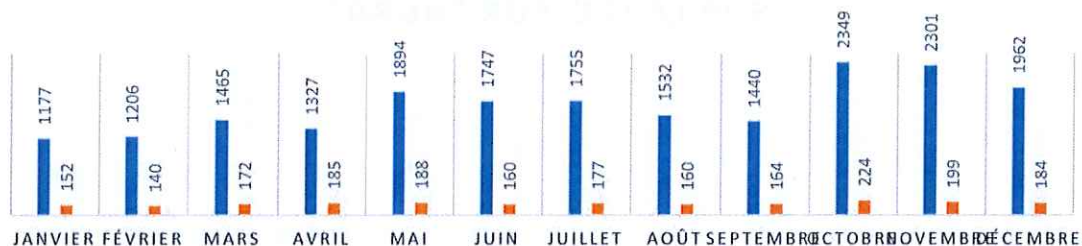
	2018
Nombre de voyageurs à l'année	1 794
Nombre moyen de voyageurs transportés/ mois	150
Nombre de trajet	400
Taux de regroupement	4,5 pers/trajet
Nombre de trajet / mois	33
Nombre de kilomètres à l'année	12 325 km
Nombre de km moyen par trajet	30km

	2018	Janv- Juin	Juillet- Déc
Nombre de voyageurs		889	905
Nombre de kilomètres		5 788 km	6 537 km
Nombre de trajet		202	198
Recettes billettique		1 821 €	1 872 €

- Moins de trajets, mais plus de km entre le 1<sup>er</sup> et 2<sup>d</sup> semestre 2018.
- Le taux de regroupement le plus important par trajet (4,5 pers/trajet).

## Secteur « Est »

NOMBRE DE PERSONNES TRANSPORTÉES ET NOMBRE DE KILOMÈTRES À CHARGE EN 2018 SUR LE SECTEUR "EST"

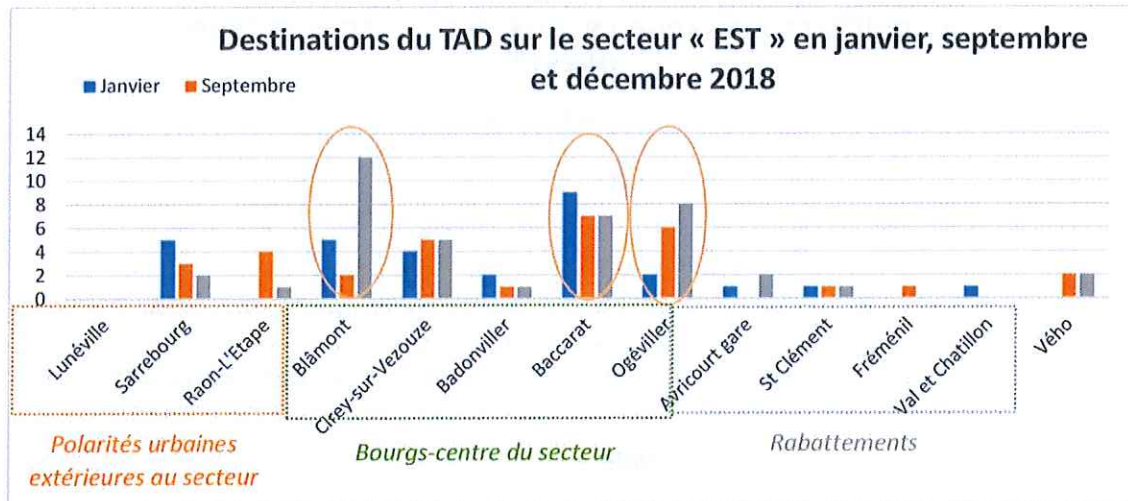


	2018
Nombre de voyageurs à l'année	2 105
Nombre moyen de voyageurs transportés/ mois	175
Nombre de trajet	715
Taux de regroupement	2,9 pers/trajet
Nombre de trajet / mois	60
Nombre de kilomètres à l'année	20 155 km
Nombre de km moyen par trajet	28km
Recettes billettique	4 294€

2018	Janv- Juin	Juillet- Déc
Nombre de voyageurs	997	1 108
Nombre de kilomètres	8816 km	11339 km
Nombre de trajet	309	406
Recettes billettique	2 059€	2 235€



## Secteur « Est »

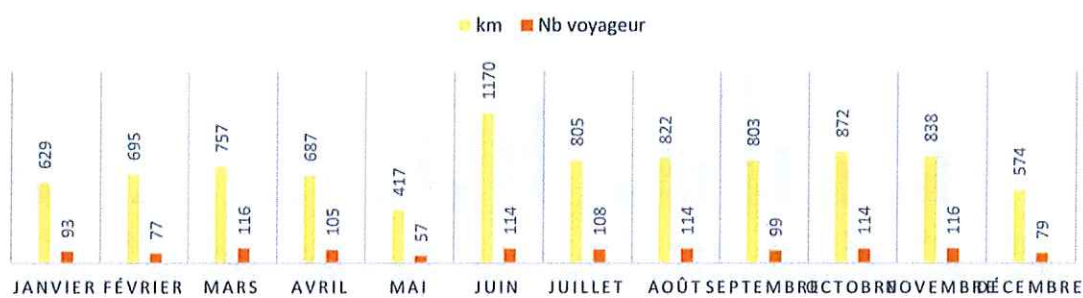


- Baccarat et Blâmont : des bourgs-centre qui attirent et qui font partie des destinations les plus plébiscitées (Blâmont pour le nord du secteur et Baccarat pour le sud).
- Lunéville : une destination très rarement, voire jamais déclenchée.
- Raon-l'Étape et Sarrebourg : des polarités urbaines bien plébiscitées.
- Les rabattements sont peu nombreux, mais ils existent : 2 à 3/mois vers le train (Avricourt et St-Clément), mais aussi le bus (Fréménil et Val-et-Chatillon + « Ogéville »)

=> En raison de la taille importante du territoire et la multiplicité des polarisations urbaines, les destinations proposées par la TAD sont toutes utilisées,

## Secteur « Sud-Ouest »

### NOMBRE DE PERSONNES TRANSPORTÉES ET NOMBRE DE KILOMÈTRES À CHARGE EN 2018 SUR LE SECTEUR "SUD-OUEST"

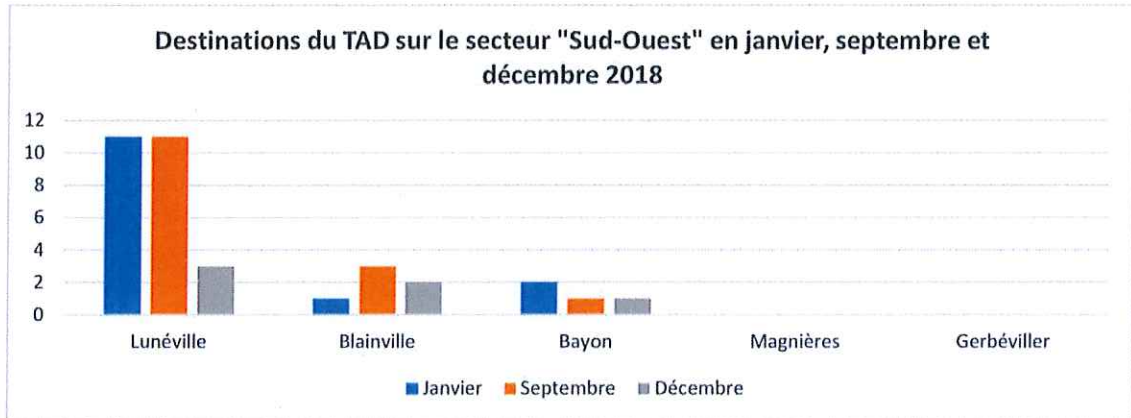


	2018
Nombre de voyageurs à l'année	1 192
Nombre moyen de voyageurs transportés/ mois	99
Nombre de trajet	276
Taux de regroupement	4,3 pers./trajet
Nombre de trajet / mois	23
Nombre de kilomètres à l'année	9 069km
Nombre de km moyen par trajet	33km
Recettes billettique	2 475 €

2018	Janv-Juin	Juillet-Déc
Nombre de voyageurs	562	630
Nombre de kilomètres	4355 km	4714 km
Nombre de trajet	139	137
Recettes billettique	1 168€	1 307 €

- Une hausse de la demande sur 2018, mais moins de trajets, donc un taux de regroupement sur 2018 passé de 4 à 4,6 pers./trajet.
- Un taux de regroupement bon sur l'ensemble de l'année 2018 à 4,3 pers./trajet.

## Secteur « Ouest »



- Du transport à la demande pour rejoindre essentiellement Lunéville et au départ de communes rurales plutôt situées au sud du secteur.
- Il y a quelques demandes pour les bourgs-centre : Blainville et Bayon
- Il n'y a pas de trajet demandé à destination des bourgs de proximité de Gerbéviller et de Magnières.
- Il n'y a pas de demandes de rabattement vers un arrêt de bus et/ou une gare/halte.





Bilan du fonctionnement du TAD  
sur 2018

	Secteur « Nord »	Secteur « Est »	Secteur « Sud-Ouest »	Pays du Lunévillois
Fréquentation	2 <sup>ème</sup> secteur avec le plus d'utilisation du TAD. Une hausse de fréquentation sur l'ensemble de l'année 2018	1 <sup>er</sup> secteur avec le plus d'utilisation du TAD. Une hausse de fréquentation sur l'ensemble de l'année 2018	Dernier secteur pour l'utilisation du TAD. Une hausse de fréquentation sur l'ensemble de l'année 2018	Une baisse de 22% de la fréquentation entre 2016 et 2018.
Nombre de trajets	Le nombre de trajets baisse légèrement sur l'année 2018.	Le nombre de trajets augmente légèrement sur l'année 2018.	Une stabilité.	Une légère hausse entre 2017 et 2018.
Kilomètres parcourus	Mais une hausse du nombre de kilomètres sur 2018. Trajet moyen de 30km.	Une hausse du nombre de kilomètres sur 2018. Trajet moyen de 28km.	Une hausse du nombre de kilomètres parcourus, mais un trajet moyen de 33km.	Une augmentation du nombre de kilomètres parcourus : 40 368km en 2018, soit un trajet moyen de 30km.
Taux de regroupement	Le meilleur taux de regroupement du Pays du Lunévillois : 4,5 pers./trajet.	Un taux de regroupement faible : 2,9 pers./trajet (minibus 8 places)	Un taux de regroupement bon : 4,3 pers./trajet.	Un taux de regroupement qui a diminué entre 2017 et 2018 : 3,9-3,6 pers./trajet.
Destinations privilégiées	Uniquement Lunéville, car il n'y a aucune demande pour Dombasle.	Demandes pour aller dans les bourgs-centre : Baccarat et Blâmont. Quelques demandes de rabattement. Aucune demande pour Lunéville.	La quasi-totalité des demandes se font vers Lunéville et dans une moindre mesure vers Bayon et Blâmont. Aucun trajet vers Gerbéviller et Magnières.	Un bon maillage du territoire à la fois sur Lunéville, les polarités urbaines extérieures et les bourgs-centre avec quelques rabattements sur le secteur Est.
Recettes billettique	35% des recettes billettiques pour 29% des trajets	41% des recettes pour 51% des trajets.	23% des recettes billettiques pour 20% des trajets.	Une très légère diminution des recettes billettiques entre 2017 et 2018, mais surtout des recettes bien en-deçà des coûts de fonctionnement.
Rabattement	Aucun rabattement demandé, car il n'existe aucune possibilité de rabattement.	2 à 3 par mois pour du bus ou du train.	Aucun rabattement demandé.	Du rabattement demandé uniquement sur le secteur « Est ».





# *REVUE DE PRESSE*



Mardi 9 janvier 2018

---

## **ECHO DE TERRITOIRE**

### **VIRECOURT**

#### **Réunion publique portant sur la rénovation énergétique**

Le Pays du Lunévillois porte un vaste projet de développement de rénovation énergétique pour les logements privés : la plateforme locale de rénovation énergétique, en partenariat avec l'ADEME et la région Grand Est. L'objectif : informer et sensibiliser les habitants sur leur consommation d'énergie et les rendre attentifs à l'intérêt d'une rénovation énergétique. Une réunion publique de présentation de la plate-forme de rénovation énergétique se déroulera le mercredi 10 janvier, à 18 h, à la salle de réunion de la maison des services de la CC3M (mairie de Virecourt, 3 rue de la Gare à Virecourt).

Les communes ciblées sont : Bayon, Borville, Clayeures, Crévechamps, Domptail-en-l'air, Haigneville, Haussonville, Lorey, Loro-montzey, Romain, Rozelieures, Saint-Boingt, Saint-Germain, Saint-Mard, Saint-Rémy-aux-Bois, Velle-sur-Moselle, Villacourt et Virecourt.

Mercredi 14 février 2018

## **LUNÉVILLE**

### **LUNÉVILLE**

#### **La nouvelle brasserie**

#### **Tumulte ouvre ses portes à Magnières**

Créée par deux jeunes brasseurs membres de l'Union des brasseurs du Grand Est, une nouvelle brasserie artisanale vient de s'installer 19, Grand rue à Magnières, dans les locaux de l'ancien garage Jacquot. Blonde, blanche, ambrée, brune, leurs quatre formules seront à déguster lors de l'inauguration officielle, le vendredi 16 février à partir de 17 h. Pour raccourcir les trajets des matières premières et produire sur place, Gautier Félix et Emilien Kuhn relancent la production de différents houblons à Moyen, en bio mention Nature et Progrès. Leur brasserie a déjà été récompensée pour la bière rousse l'année dernière en 2017 à Saint-Nicolas-de-Port.



MAGNIÈRES

## Ça mousse à la brasserie Tumulte

« On commence par la blonde. On goûtera la rousse ensuite. » Sourires chez les invités à l'inauguration de la nouvelle brasserie créée par Emilien Kuhn et Gautier Félix.

« Depuis des années, dans le village, on constatait surtout des fermetures de commerces, comme la boucherie. Voir une telle initiative est réjouissant », constate un conseiller municipal.

Un avis que partage le maire. Comme Pascal Jacquot, qui a mis les locaux de son ancien garage à disposition, Pascal Burgain a apporté son appui pour que cette installation voie le jour.

Des valeurs et envies partagées, comme leur amitié, il n'en fallait pas plus pour que ces jeunes brasseurs créent ensemble leur brasserie Tumulte.

Et une originalité, non seulement ils ont plusieurs saveurs à la carte, mais leur projet vise à une certaine autonomie. « Nous voulons produire nos bières à partir de matières premières de notre production. À terme, le houblon proviendra de nos cultures à Moyen chez les maraîchers bios. » Il faut savoir que des houblonnières étaient com-



Le temps de la dégustation en toute simplicité au bar éphémère à l'enseigne « bistrot ».

munes dans le paysage de la vallée, à la fin du XIXe siècle.

Après la dégustation, la visite guidée des installations de production a complété cette manifestation à laquelle nombreux ont été les amateurs et curieux, à

qui l'appréciation a été demandée. Alors laquelle préférez-vous ? Majoritairement, les dégustateurs ont avoué un faible pour la rousse, « intéressante », pour les uns, et même « fruitée » selon l'avis d'un connaisseur.

Si jusque-là la bière Tumulte s'est fait connaître lors de salons, la vente à la brasserie est désormais ouverte chaque mercredi et vendredi de 17 h à 19 h, et en contrats annuels AMAP à Gerbéviller et Baccarat.

## EN BREF

### **LUNÉVILLE**

#### **Comité du PÉTR du Pays du Lunévillois**

Le débat d'orientation budgétaire était à l'ordre du jour de la dernière réunion du comité du PÉTR (pôle d'équilibre territorial et rural) du pays du Lunévillois, à Baccarat. Quelques annonces en sont ressorties. La Maison du tourisme du Lunévillois, qui fonctionne sur le principe de mission déléguée par les intercos, ouvrira un quatrième bureau d'information cette année. Une ouverture saisonnière au sein de l'ancienne gare de Magnières, qui abrite les draisines de Val de Mortagne.

A Baccarat, le bureau touristique devrait quitter la galerie du Pôle bijou au profit d'un local situé dans la rue principale.

Désormais seul compétent en matière de mobilité, le PÉTR, qui va désormais bénéficier du versement transport, financera une partie des investissements consentis pour le réaménagement de la gare de Bayon Virecourt en prenant à sa charge 140.00 euros sur un budget s'élevant à 530.000 euros.

Le problème de la gouvernance du syndicat des lacs de Pierre-Percée n'est toujours pas réglé. Une chose est sûre : le PÉTR ne pourra pas y participer. Les intercos si, à condition de le vouloir.

**C.A.**



## Une route des énergies renouvelables dans le Lunévillois



Les éoliennes ont donné des ailes au territoire de la Vezouze, dans le Lunévillois. Photo Alexandre MARCHI

L'ouverture, en septembre 2005, du parc éolien du Haut des Ailes, sur la commune d'Igney, a fédéré les énergies renouvelables elles aussi, des acteurs locaux de la Vezouze qui, avec l'ambition de valoriser leurs ressources dans une démarche éco citoyenne, pédagogique et touristique, ont ouvert dans la foulée la Route des énergies renouvelables. Elle continue depuis de dérouler ses missions autour de quatre sites de production, pionniers dans leur domaine : une exploitation agricole de biogaz par méthanisation, les Brimbelles à Mignéville, qui fut la première en France ; une installation bois énergie dans le gîte d'étape et de séjour la Croisée Découverte à Reillon qui, depuis, a installé des panneaux solaires photovoltaïques et thermiques ; la scierie hydraulique de Machet, en forêt de Saint-Sauveur, et le parc éolien du Haut des Ailes. Une association (L.E.R.) s'est créée à Blâmont pour mener à bien ce projet visant à sensibiliser, informer et éduquer tous les publics au développement des énergies renouvelables par le biais de visites sur ces quatre sites et d'animations dans les écoles. Un cinquième site pourrait rejoindre la route dès qu'il sera finalisé. Il s'agit de la construction d'un réseau collectif de chaleur, qui s'appuiera sur un projet de méthanisation mis en place par des agriculteurs à Amenoncourt, village dont 32 des 36 maisons seront ainsi chauffées.

C.A

### Rédactions

**Nancy** : 03 83 59 03 60  
lerredacncy@estrepUBLICAIN.fr

**Lunéville** : 03 83 73 07 56  
lerredaclun@estrepUBLICAIN.fr

**Pont-à-Mousson** : 03 83 81 06 58  
lerredacpam@estrepUBLICAIN.fr

**Toul** : 03 83 43 01 64  
lerredactou@estrepUBLICAIN.fr



Retrouvez-nous également  
sur facebook

(((ALERTE INFO)))

Vous êtes témoin  
d'un événement,  
vous avez une info ?  
contactez-les



0 800 082 201

Service à appel  
gratuit

ou par mail à [lorfilrouge@estrepUBLICAIN.fr](mailto:lorfilrouge@estrepUBLICAIN.fr)



## Parentalité, enfance et santé mentale



Catherine Rouger coordinatrice de l'événement au CLSM et Thérèse Rivierre, présidente de l'Unafam54 (Union nationale des amis et familles de malades psychiques). (Photo X.C.)

Le CLSM (conseil local en santé mentale) du Pays du Lunévillois organise plusieurs actions à l'occasion de la 29e édition des Semaines d'information sur la santé mentale (SISM). Ces animations, conférences à destination des professionnels ou du public... se dérouleront du 14 au 28 mars.

« Notre démarche vise à une prévention des maladies psychiques comme la dépression, schizophrénie, bipolarité... mais aussi à les déstigmatiser de tout ce qui a attrait à leurs problèmes. La santé mentale n'est pas incompatible avec la maladie psychique. Chacun dans la société a le droit à un meilleur équilibre possible », souligne Thérèse Rivierre, présidente de l'Unafam54, un des nombreux partenaires de l'événement. « Nous allons de plus en plus vers la jeunesse pour intervenir au plus tôt, en dépistant les symptômes. »

Le thème de cette édition « parentalité, enfance et santé mentale » va permettre la rencontre avec les familles. Des temps ludiques seront proposés aux enfants et parents. Trois rendez-vous sont à retenir. Le 14 mars à Cirey-sur-Vezouze, seront donnés des ateliers autour du jeu, de la gestion des émotions et de la lecture dans une salle de la communauté de communes (10 place Chevaudier de 14 h à 17 h). Dans la même optique, nouveau rendez-vous le 21 mars au château (espace pédagogique de 14 h à 17 h) avec aussi le jeu de piste « Mystères à Lunéville » du GEM (groupe d'entraide mutuelle). Une conférence-débat sera ouverte à tous, le mardi 27 mars. Elle portera sur le thème « Connait-on vraiment les ados ? », (de 18 h à 21 h au salon des Halles).

Mercredi 28 mars 2018

BACCARAT Service

## La cité du Cristal au cœur du tourisme



Christian Manfredi a animé l'assemblée générale de la fédération.

La Fédération régionale des offices de tourisme et syndicats d'initiative de Lorraine (Frotsi) a choisi de tenir son assemblée générale à Baccarat, hier, dans les salons de la République, animée par son président, Christian Manfredi. L'accent a été principalement porté sur le plan régional de formations des offices de tourisme (OT).

Devant plus d'une cinquantaine de directeurs et présidents d'offices de tourisme de toute la Lorraine, les huit membres du bureau du conseil d'administration étaient présents pour dresser le bilan 2017 et exposer les axes 2018 de la Fédération.

« Nous sommes conscients que le tourisme change », a déclaré Christian Manfredi. Ce constat conduit naturellement vers la professionnalisation, et les formations en sont la voie royale. Cinq axes ont été développés, dont notamment l'animation réseau (ateliers thématiques) et les formations spé-

cifiques : plan de communication efficace, innovation dans l'élaboration des visites guidées pour se démarquer, création de court-séjours innovants pour la Génération Y (les 18/35 ans), comment travailler avec les blogueurs et les influenceurs...

La compétence tourisme, créée en Champagne-Ardennes et reprise en Lorraine en y associant l'Alsace, a également de nombreux projets formations pour 2018, ainsi que certaines actions telles que la création d'un site internet dédié au programme.

Malgré l'impact de la loi Notre

sur les OT, la fédération a souhaité les rassurer, et la Confédération Grand Est, née en 2015, poursuit sa construction.

Lors de l'assemblée, la majoration de 10 % des cotisations pour les OT des trois catégories a été validée. La ratification de douze nouveaux membres (quatre pour la Meuse, cinq de Moselle et trois des Vosges) leur a permis d'intégrer le conseil d'administration.

Au terme de cette réunion, les participants se sont prêtés au jeu d'une visite touristique des différents sites remarquables de Baccarat et Deneuvre.

### Frotsi en chiffres

116 offices de tourisme (OT), 302 personnes pour 44 OT et 36 points d'information, 106.535 lits hôtels résidences, 102.927 lits campings et emplacements de loisirs, 8.645 lits en hébergement collectif, 79.700 emplois liés au tourisme, 2,1 milliards d'euros pour la consommation touristique intérieure.



BACCARAT

## Baccarat mise sur le thème de l'eau

La commune participe pour la première fois à la semaine européenne du développement durable.

**S**i la semaine européenne du développement durable est une institution nationale, c'est la première année que la Ville s'inscrit dans la dynamique. Du 1er au 3 juin, la Cité du cristal a décidé de mettre l'eau à l'honneur.

Lorène Lichy, élue en charge de l'environnement, s'est appuyée sur les différentes ressources en présence pour créer un parcours sans interruption et très diversifié sur le thème de l'eau, du vendredi au dimanche soir. « Le choix de la thématique n'est pas le fruit du hasard : du captage au rejet en milieu naturel en passant par la distribution, à Baccarat tout se fait en régie. Cela signifie que la Ville gère l'eau de bout en bout, ce qui n'est pas le cas partout », explique Florence Horny, chargée de communication.

Conférence, balade contée, escapade sur l'eau en kayak, spec-



Le développement durable est un travail d'équipe : élus, services techniques et communication pour une même cause.

taclé (« Sale temps en eaux troubles »), initiation à la pêche et visite du sanctuaire de l'eau au

musée des sources d'Hercules sont autant de robinets ouverts sur un flot de connaissances. Toutes les animations, ludiques et informatives, sont prises en charge par un collectif de financeurs afin de les rendre accessibles à tous.

L'eau est un enjeu majeur de l'avenir et les citoyens de demain que sont les enfants participeront

activement à cette sensibilisation d'importance : écoles et collège bénéficieront de prestations dans le cadre d'un programme « Une semaine pour apprendre, une semaine pour comprendre » notamment avec le concours du Conseil départemental.

> Contact : Florence Horny – 03 83 76 35 35

### A découvrir samedi 2 juin

L'homme dompteur d'eau, avec la double porte ouverte de la centrale hydroélectrique et de la station d'épuration (visite toutes les demi-heures à partir de 9 h et de 14 h).

LUNÉVILLE Politique

# Lunéo, Tedibus... et flotte de vélos

Les élus du PETR du Pays du Lunévillois, réunis en mairie, ont abordé deux sujets principaux touchant à la mobilité et au tourisme.

Deux gros dossiers étaient à l'ordre du jour des élus présents à la réunion du PETR (pôle d'équilibre territorial et rural) du Pays du Lunévillois ce jeudi soir. Son président Hervé Bertrand a abordé le premier portant sur la mobilité.

## Transports

La société Bus Est, prestataire actuel en charge du réseau Lunéo, est reconduite dans ses fonctions pour les sept prochaines années. Les lignes régulières urbaines seront toujours assurées par les Cars de la Vezouze. Le GESSL Ines (groupe économique, social et de solidarité du Lunévillois) reprend du service pour cinq services de lignes régulières plus des prestations de nettoyage. La société Synergiph gèrera la partie téléphonique. L'agence en gare accueillera toujours le public.

Une flotte de quatre minibus neufs entrera en service en septembre. Au début de ce même mois, la

ligne 1 verra l'ouverture d'une nouvelle portion qui desservira Jolivet avec trois arrêts. La ligne 2 sera dotée d'un nouvel arrêt directement sur le parking de Cora à cette même période. « Le cadencement actuellement de 40 minutes passera à 30 minutes ce qui améliorera les correspondances avec les TER. Les gens attendront moins leurs trains », annonce aussi Odile Bégorre-Maire, directrice du pôle. Côte digital : un site permettra la vente de billet et une appli pour smartphone informera les usagers en temps réel (QR code sur les arrêts). Un nouveau logo fera son apparition.

Les tarifs du Tedibus, proposés aux particuliers restent inchangés soit 3 € le trajet aller et 4 € l'aller-retour. Quant aux trajets spécifiques, ils seront facturés à 1,76 € TTC du km du lundi au samedi de 7 h à 20 h et passeront à 2,07 € TTC du km (après 20 h et avant 7 h, le dimanche et jours fériés).

## Cycles électriques

La société Wheel'e de Badonviller est retenue pour l'acquisition par le PETR d'un parc de vélos à assistance électrique (pour une



Bus Est, le prestataire actuel, est maintenu pour gérer le réseau Lunéo (avec les Cars de la Vezouze et Inés). Photo X.C.

somme de 40 K€ environ). « Cela représentera grosso modo une vingtaine d'exemplaires », indique Hervé Bertrand. Ils équiperont la Maison du Tourisme, gestionnaire, en complément d'une flotte de vélos classiques (adultes et enfants). Les vélos de tous types seront proposés à la location (de 2 € à 70 € en fonction de la période choisie et du modèle) aux touristes désireux de découvrir le secteur par ce moyen. Les tarifs sont basés sur ceux appliqués au bureau d'information touristique de la Maison de la forêt (louer pour le compte de commu-

nauté de communes de Vezouze en Piémont).

« Il n'y a pas de répartition prévue pour le moment. Les cycles seront envoyés aux intercommunalités demandeuses en fonction des disponibilités », explique le président.

« Je souhaiterais une concertation sur ce sujet au nom de la CCT-LB », demande Laurent de Gouvion Saint Cyr, suivi par un autre élu. Des questions se posent sur les lieux de stockage potentiels des cycles et le coût de la maintenance. « Je veux savoir où l'on va ».

Xavier COLLIN

## Rénovation et gare

Le coût de l'aménagement autour de la gare Saint-Clement Laronx se chiffre à 107 K€ environ. Il devrait être réalisé au cours de l'année. Le PETR lance deux aides à destination des particuliers : une pour la rénovation thermique et une seconde pour la rénovation d'hébergements touristiques.



ART-SUR-MEURTHE

# 100<sup>e</sup> marché sur la place de la Mairie

Le marché gourmand et artisanal a fêté ce mercredi sa 100<sup>e</sup> édition en présence des commerçants, anciens et nouveaux, et d'un public un peu moins clairsemé que d'habitude.



De savoureuses confitures.



Elles apprécient les lieux chaque mercredi de 17 h à 20 h.

Comme un anniversaire, ça s'arrose, la municipalité a offert le vin d'honneur en prélude au repas, préparé par le Clam, qui a réuni une cinquantaine de personnes.

« Nous sommes ravies que ce marché continue à exister. Les produits sont de bonne qualité. C'est bien pratique pour ceux qui ne peuvent pas se déplacer.

C'est particulièrement agréable de s'y promener et cela permet de nouer des contacts et, de surcroît, cela valorise le village » confient, d'une seule voix, Corinne, Marie

et Marie-Rose qui habitent à deux pas et qui viennent régulièrement remplir leurs cabas sur le marché.

Présente depuis la mise en place du marché en avril 2016, la propriétaire de l'enseigne « Confiture du Pré de la Scie » est la plus éloignée d'Art-sur-Meurthe puisqu'elle vient de Lachapelle, près de Baccarat.

Ses 160 variétés de gelées et confitures, ses sirops et liqueurs connaissent, comme tous ses produits maison, un beau succès.

## Cet été aussi

Le vendeur de fruits et légumes ainsi que le boucher, M. Fagnot de Leintrey qui ne se rappelle pas avoir raté une seule édition figurent parmi les plus fidèles de ce rendez-vous hebdomadaire.

Avant de prendre l'apéritif, Alain Monet, alias « Monsieur Marché », a remercié les habitants et les commerçants pour leur présence.

Le marché ne fera pas relâche cet été et continuera à fonctionner tous les mercredis de 17 h à 20 h sur la place de la Mairie.



Le boucher n'a pas manqué une seule édition du marché.



## Pour tout savoir sur la rénovation et la location

Le Pays du Lunévillois organise, ce lundi, un forum de rencontre et d'information sur le logement. Et vous aurez plusieurs bonnes raisons de vous y rendre !

### ■ Pour les propriétaires, si vous avez un bien à louer

Cela tombe bien : vous êtes exactement le public ciblé pour cette rencontre portée par le Pays du Lunévillois, à travers sa plate-forme locale de rénovation énergétique et son comité local de santé mentale (CLSM), lequel est rattaché au Pays depuis 2 ans.

### ■ Une réponse à toutes vos questions

S'inscrivant dans les travaux du CLSM, la manifestation, baptisée « De la

rénovation à la location », regroupe plus d'une quinzaine d'intervenants (agence nationale de l'habitat, CCT-LB, CAF, éco-appart, union nationale des propriétaires immobiliers de Lorraine, etc.) qui balaient les aspects juridiques, techniques, psychosociaux de cette relation bailleur-locuteur à venir.

### ■ Pratique et sans frais

Inutile de courir vers l'un ou l'autre des interlocuteurs à ses heures perdues, ils sont tous disponibles, en un seul lieu, et renvoient vers l'un ou l'autre organisme présent au besoin. Le tout, gratuitement.

> Forum « De la rénovation à la location », ce lundi 18 juin, de 16 h à 20 h 30, au salon des Halles.



Le forum s'adresse aux propriétaires d'un bien destiné à la location sur le secteur lunévillois. Photo d'archives ER

## Une bonne rénovation, ça se prépare !

Porté par le Pays du Lunévillois et le conseil local de santé mentale, le premier forum « De la rénovation à la location » a permis d'aligner les propriétaires sur les possibilités offertes dans le secteur.

Un forum, c'est bien. Mais encore faut-il qu'il serve à quelque chose. C'est dans cette optique que le Pays du Lunévillois et le conseil local de santé mentale (CLSM) ont mis en place le premier forum « De la rénovation à la location » destiné, comme son nom l'indique, à aider les propriétaires dans leurs choix. En vue, naturellement, de louer leurs logements et de lutter aussi contre la vacance immobilière, sur Lunéville certes mais également sur l'ensemble du territoire des quatre communautés de communes.

Une vingtaine de partenaires différents avaient donc pris place au

salon des Halles pour cette « première, qu'on espère renouveler », atteste Catherine Rouger, coordinatrice du CLSM. « Le groupe logement a travaillé pour chercher à mettre en lien les partenaires du territoire afin d'apporter des solutions aux propriétaires. Car il faut désormais adapter l'offre aux besoins en accompagnant les bailleurs privés. »

### Une maison de l'habitat ?

« Il faut aussi faire tomber les barrières et trouver des solutions aux freins. Louer un logement à quelqu'un qui est dans une période particulière de sa vie ne veut pas dire que cette personne ne pourra pas payer son loyer », insiste Odile Begorre-Maire, directrice du pays du Lunévillois, corroborée dans ses propos par le président, Hervé Bertrand. « Aujourd'hui encore, beaucoup de personnes n'ont pas accès à l'habitat sain et, ça, ce n'est

pas normal. Il faut trouver des solutions pour trouver à se loger dans des conditions acceptables. De plus, la rénovation permet de créer de l'emploi non délocalisable sur le secteur, ne l'oublions pas. »

Une première pierre qui pourrait bien permettre de lancer l'idée d'un forum à destination des locataires cette fois. Autre idée : celle de remettre en place, à Lunéville, une maison de l'habitat. Affaire à suivre...

Adeline ASPER

**1500**

En moyenne, le nombre de logements vacants estimés sur Lunéville.



Le premier forum « De la rénovation à la location » a permis d'éclairer les propriétaires sur les possibilités de rénovation. Photo A.A.

LUNÉVILLE Économie

# Le tournant du numérique

Demain, 2.250 entreprises et collectivités du Lunévillois et de la CC Sel en Vermois sont conviées à un séminaire sur le numérique. Et à la présentation du projet novateur de Ménéflin.

« **P**rendre ou pas le virage du numérique ? De toute façon, on n'a pas le choix », note Fabrice Gabriel, directeur de Passeport Prévention (1), filiale de Transalliance, spécialisée dans la formation. Avec le PETR et la CCTLB, l'entreprise organise, ce vendredi, un séminaire sur la transformation numérique. 2.250 invitations ont été envoyées à toutes les entreprises, quels que soient leur taille et leur domaine d'activité (com-

merce, artisan...), et les collectivités installées dans ce bassin de 110.000 habitants.

Ils vont réfléchir et échanger sur la transition numérique avec deux experts et aussi sur la nécessité de se former. « Trop de personnes sont initiées. Elles n'ont pas le temps et pas les moyens humains », note Hervé Bertrand, président délégué au développement économique et à l'aménagement du territoire, président du PETR du Pays du Lunévillois. Ils découvriront le projet de création du Centre d'innovation et de revitalisation du territoire (CIVIT) à Ménéflin, dans l'ancien séminaire, qui devrait ouvrir ses portes en 2020 dans le vœux bâtiment inutilisé depuis 2008. Bâtiment entièrement rénové auquel une extension résolument futuriste sera ajoutée. Un projet de 2.700 m<sup>2</sup>. Les travaux de démolition d'une petite partie des bâtiments commenceront à la fin de l'année.

## Économie et tourisme

« Ce sera un lieu de formation, de coworking, de travail pour des entreprises dont le lieu de résidence et d'exercice sont éloignés. Mais aussi un bistrot de pays, avec des animations, de la vente de produits locaux,

de l'événementiel... Et aussi le musée qui abritera la collection Chaleur. Les entreprises pourront même louer des bureaux », explique Fabrice Gabriel. « Mais ce ne sera pas concurrentiel au Quartier des entrepreneurs », ajoute Hervé Bertrand. « Une start-up qui se crée pourrait venir ici. Et lorsqu'elle se développera et aura besoin de stocker, envoyer des paquets, elle déménagera dans cet autre lieu. Ici, nous n'avons pas de quai de déchargement, par exemple. Nous sommes complémentaires », note Fabrice Gabriel. Le but ici est de favoriser les rencontres dans un lieu d'innovation basé sur la filière numérique, alliant informatique, électronique, électrotechnique et mécanique... « Il y aura donc quatre pôles : l'innovation recherche développement, la dynamisation de parcours vers l'emploi, l'espace coworking en milieu rural et le pôle culturel, touristique et événementiel », résume Hervé Bertrand. « Nous aurons besoin de l'événementiel pour rentabiliser ce lieu », précise Fabrice Gabriel.

## Du déplacement

Pour se rendre à Ménéflin, le Pays se projette déjà dans des solutions



Hervé Bertrand et Fabrice Gabriel comptent sur la présence des représentants de toutes les entreprises pour ce projet. Photo C.S.-C.

pour favoriser le déplacement des Lunévillois.

Cet été, une grande opération de recensement de tous les opérateurs économiques est prévue (dont les auto-entrepreneurs) avant de leur faire parvenir un sondage sur leurs

besoins, créer des groupes et des ateliers thématiques.

(1) La société existe depuis 10 ans. Elle forme des salariés soit en proposant ses propres modules, soit en recourant à des organismes extérieurs C.S.-C.

« De toute façon, on n'a pas le choix »  
**Fabrice Gabriel** directeur de Passeport Prévention



## Une balade tout en électrique

Au cœur du Piémont vosgien, la Maison de la Forêt offre aux touristes l'occasion de se balader aux manettes d'un vélo ou d'une trottinette électrique. Détente assurée dans un cadre paisible et agréable.



Pas besoin de s'aventurer bien loin pour profiter d'un moment de détente et de calme dans un cadre naturel et verdoyant durant cette période estivale. La Maison de la Forêt de Saint-Sauveur, au détour d'une balade à vélo et trottinette électriques, menée par un guide de la Cité des Paysages, réunissait tous les critères cités. Après quelques essais hésitants pour les débutants, afin de tester les différents niveaux d'assistance électrique, facilitant plus ou moins le pédalage, le départ était donné.

A la plus grande surprise des initiés, le pédalage se voulait doux, la balade agréable, l'aspect attractif du vélo à assistance électrique résidant dans son ouverture à tous, y compris ceux qui avaient laissé leur vélo classique prendre la poussière dans un grenier. « Ça faisait trois ans que je n'avais pas fait de vélo », témoigne d'ailleurs Catherine. Les plus malins comptaient eux sur la manette de droite, permettant de se laisser tracter par le vélo en s'arrêtant de pédaler. Tout le monde y a donc trouvé son compte, les plus petits comme les plus grands.

Possibilité de location tout l'été

En dehors de cette balade découverte aux côtés d'un guide nature, dont la prochaine session est organisée le 26 août, il est également possible de louer sur réservation ces innovants engins à moteur électrique, dont une grande partie a été achetée auprès de l'entreprise badonvilloise Wheel'e. Une belle initiative locale permettant d'allier plaisir, en profitant des beaux paysages du Piémont vosgien à son propre rythme, et soutien au savoir-faire local.

Clément AUBRY **Pour plus d'informations et réservation : 03 83 71 23 25.**

**Clément AUBRY**

## La Maison du tourisme prend des airs de bar



La Maison du tourisme, en partenariat avec les bars du château, proposait un large choix de boissons. ( Photo P.B. )

De mardi à vendredi, la Maison du tourisme s'est muée en bar éphémère, avec l'aide des bars du château entre autres. Une carte de boissons était proposée aux clients, et des dégustations de pâtés lorrains étaient offertes aux plus gourmands. « On essaie de tourner avec les différents boulangers et pâtisseries de la ville. On profite également de l'occasion pour recentrer les différents acteurs du tourisme comme la Maison de la mirabelle ou Mirabellor. Ça permet de mettre en valeur les produits du terroir », explique Florence Colin, directrice de la Maison du tourisme. De nombreuses spécialités locales étaient, en effet, mises à l'honneur pour l'occasion. Du whisky de la Maison de la mirabelle, plusieurs fois primé au salon de l'Agriculture de Paris, à la bergamote, il y en avait pour tous les goûts.

Un clin d'œil à l'ex-bar « Le Charly »

Pour la petite histoire, la Maison du tourisme est située dans les locaux où existait autrefois le bar Le Charly, dont elle a conservé la licence pour débit de boissons. « Les élus du Pôle d'équilibre territorial et rural du Pays du Lunéillois avaient justement racheté la licence pour organiser des activités de ce genre, permettant de mettre à l'honneur les producteurs locaux », détaille Florence Colin. L'établissement s'est donc associé avec des bars pour monter ce petit bar éphémère. « On a un partenariat avec les bars du château qui nous fournissent les boissons, les verres, afin de pouvoir proposer une carte minimum », raconte Florence Colin. Une table était disposée au milieu de salle, entourée de quelques chaises pour accueillir les curieux.

**Clément AUBRY**



## Lunéville

### Pédaler pour découvrir Lunéville



Les touristes (et les autres) peuvent dorénavant découvrir la ville et ses alentours en enfourchant l'un des vélos électriques que leur loue la Maison du tourisme du Lunévillois. Des deux roues fabriqués par Wheel'e à Badonviller./Photo C.S.-C.

**MAGNIÈRES** Chez nous, on sait faire

# Tumulte, la bière du terroir

Gautier et Émilien ont récemment créé la Tumulte, alimentée en partie par leur propre houblon avec l'idée à terme, d'utiliser aussi leurs céréales cultivées et maltées sur place.

**D**ans le vocabulaire des brasseurs, on parle de fermentation tumultueuse. C'est la première fermentation, bouillonnante et agitée. À Magnières, Émilien Kuhn et Gautier Félix s'en sont inspiré pour en faire le nom de leur microbrasserie : la Tumulte. « C'est le moment où dans la fabrication de la bière, il se passe plein de chose... Ça bouge ! » Émilien le rappelle avec le sourire et le souvenir des premières recettes élaborées. C'était en novembre 2017, dans un local tout juste laissé libre sur l'artère principale de Magnières, par le garagiste, installé un peu plus loin. Le sol carrelé était idéal et l'espace propice.

La Tumulte était lancée qui se décline désormais en cinq bières

distinctes (voir par ailleurs), dont les caractéristiques communes sont d'être légères et favorables à une consommation courante. Telles que les deux jeunes brasseurs les aiment.

L'idée a germé, chez eux, quelques années plus tôt. Amateurs convaincus, Gautier Félix, 33 ans, animateur en agriculture biologique, et Émilien Kuhn, 30 ans, ingénieur d'études en écologie forestière, se rencontrent chez des amis maraîchers bios, à Moyen. Banco. C'est ici qu'ils feront pousser leurs collections de houblons anciens. Émilien avait déjà quelques connaissances (il s'était lancé depuis un moment dans quelques brassins, en amateur) mais cette fois, c'est l'idée d'une microbrasserie qui se dessine. Sous une forme essentielle pour les deux trentenaires : « Le but est d'être le plus autonome possible », selon Émilien.

Les houblons, plantés quelques années en amont, ont permis d'être la base de quelques

milliers de litres de brassins réalisés dans leurs anciens tanks à lait et leurs cuves rache-tées à un domaine vinicole.

Bientôt les variétés de houblons se développeront sur 800 m<sup>2</sup> de terre (200 m<sup>2</sup> aujourd'hui). « Le but est d'être autonome en houblon d'ici deux à trois ans », confirme Émilien. La démarche des deux brasseurs ne s'arrête pas là. De l'orge vient d'être acheté à un producteur voisin (bio bien sûr) dans le but de le malter sur place. Une étape qui s'inscrit dans une vision idéale à plus long terme : faire pousser et récolter leurs propres céréales. Une autonomie la plus totale possible vers laquelle les deux brasseurs se dirigent progressivement. Les premières mises en bouteilles ont été faites en janvier 2018. De 2000 litres par mois, la brasserie va vite franchir le cap des 2 500 litres. Et atteindre prochainement sa vitesse de croisière envisagée ; une production mensuelle de 4000 à 5000 litres.

**Jean-Christophe PIGNON**

## Les bières de la brasserie

**Blonde** : brassée avec des malts d'orge, de l'avoine et du houblon. Des arômes de houblon marqués avec une amertume légère. Une bière désaltérante.

**Blanche** : brassée avec des

malts de blé et d'orge, de l'avoine et des houblons. Désaltérante et originale par ses arômes de banane et de girofle et par le trouble apporté par la levure utilisée.

**Rousse** : brassée avec des

malts d'orge et des houblons Brewers gold, Bramling cross et Sovereign. Elle laisse place aux malts et à leurs arômes de caramel. Primée au concours amateur de Saint-Nicolas-de-Port en 2017.

**Brune** : brassée avec des malts d'orge, du seigle, des houblons Columbus, Brewers gold et Fugle. Une bière aux arômes de chocolat prononcés et assez houblonnée.

**Blonde « Tardif-Petit blanc »** : du nom d'anciennes variétés de houblons utilisés (Tardif de Bourgogne et Petit blanc) qui apportent des arômes originaux de végétaux frais et de fruits blancs.

Disponibles en bouteilles de 75 cl et en fûts de 20 litres ou 30 litres avec le matériel de tirage. D'autres recettes sont en préparation.

> Brasserie Tumulte 19, Grand-Rue 54129 Magnières. La brasserie est ouverte le mercredi et vendredi de 17 h à 19 h ou sur rendez-vous (contact : [tumulte@brasserieturnulte.fr](mailto:tumulte@brasserieturnulte.fr)).



Les étiquettes ont été conçues par un ami artiste. Photo J-C.P



## Une houblonnière bio sort de terre

« Small is beautiful », un slogan que ne renient pas les initiateurs de la houblonnière dont les premiers éléments viennent d'être érigés en s'inscrivant dans le paysage de la vallée, entre plantes aromatiques et maraîchage.



Très spectaculaire l'élévation des 15 pieux d'acacia de 8 mètres de haut.

Tout juste rentrés d'Allemagne, à Tett nang, où ils ont rencontré un houblonnier, Émilien Khun et Gautier Félix, les deux brasseurs installés à Magnières, ont mobilisé leur énergie et relations pour mettre en place les bases de leur future production.

« Comme la nôtre, beaucoup de brasseries artisanales, notamment en bio, s'orientent vers la recherche de houblons de proximité. Notre option est de maîtriser au mieux les éléments de fabrication de nos bières. » Il faut savoir, qu'en France, existe 1.200 brasseries artisanales sur l'ensemble du territoire.

Sur le terrain en bout de la zone de maraîchage, et sur sol protégé pendant tout l'hiver, les trous pour accueillir les perches d'acacia naturellement imputrescibles, provenant de la Gadremée, ont été réalisés par tarière à moteur. Par contre, le « vissage » dans le sol des longues tiges métalliques servant pour amarrer les câbles, comme le font des aiguilles de chapiteaux de cirque, est réalisé à la main. Il requiert une énergie humaine, quand la mise en place des poteaux fait appel à engin de levage.

Quant à la production envisagée sur ces 920 m<sup>2</sup>, « nous prévoyons de l'ordre de 150 kg de fleurs sèches. » L'extension de cette houblonnière bio n'est pas exclue.

---

### Récolter en septembre

Comme dans un verger conservatoire pilote, la 1ère implantation où s'élève actuellement une vingtaine de variétés différentes, sous forme de tests d'adaptation, a fourni les boutures de lianes. Elles seront implantées en octobre-novembre dans la nouvelle houblonnière. Auparavant, la récolte des fleurs en cônes se fera manuellement et collectivement, comme pour des vendanges, dans un mois environ.



FONTENOY-LA-JOÛTE

# La table d'orientation dévoilée au public



Située en dessous de la chapelle Saint-Pierre, la table d'orientation est le fruit d'une coopération entre plusieurs acteurs locaux.

La table d'orientation de la commune vient d'être inaugurée par Florence Dupays. Plusieurs acteurs ont été impliqués dans sa mise en place qui permet d'admirer le paysage environnant.

**S**ituée en dessous de la superbe chapelle Saint-Pierre, la table d'orientation, inaugurée par Florence Dupays, maire, est le fruit d'une coopéra-

tion entre acteurs locaux.

Voulue par la municipalité, élaborée lors de nombreux passages par tout temps par Jean-Michel Frémion, ancien professeur de géographie, réalisée par l'entreprise Pic Bois et par l'entreprise de réinsertion « La Bouée » de Mirecourt pour la partie maçonnerie, subventionnée par le programme européen Leader 2014/2020, elle offre un superbe panorama, un merveilleux am-

phithéâtre. Qui porte au loin le regard apercevra « la ligne bleue des Vosges » (Le Donon, le Hohneck, la Schlucht...), puis plus près les Vosges moyennes (400 à 900 mètres d'altitudes avec Le Coquin, la Tête de Répy...) puis le Piémont vosgien avec ses 300/400 mètres d'altitude (domaine des forêts de feuillu) et enfin le plateau calcaire et ses marnes en contrebas, pays de culture...



## La visite à remonter le temps



Couleurs, motifs (saumons et fleur de lys) : toute l'histoire de Deneuvre est inscrite dans ses armoiries par les Hommes qui l'ont écrite.

Impressionnant voyage dans l'Histoire de Deneuvre que cette visite guidée par Ludovic Marbache, éclaireur aussi passionné que passionnant. Retour vers le futur... d'une nouvelle animation l'année prochaine.

Ce sont 35 personnes -venues principalement de Meurthe-et-Moselle mais aux côtés de quelques curieux du 75, 77, 88 et 92- qui sont montées dans l'incroyable machine à réveiller le passé proposée par l'office du tourisme.

En près de 2 h, ce sont plusieurs siècles qui ont été joyeusement revisités et, sur un circuit d'à peine 2km, c'est toute l'histoire nationale qui prend de vives couleurs sous le soleil dominical. Avec humour et pédagogie, la voix claire et portant bien, Ludovic Marbache a tenu son public en haleine depuis la porte saint Nicolas à l'église de Deneuvre, en passant par la Tour des Voués, celle du Bacha et des ruelles aux noms évocateurs.

L'origine de la « montagne de Dan » (signification de Danobriga, étymologie de Deneuvre), ses démêlés avec les Germains -contre lesquels les Gaulois ont bénéficié du secours des Romains- n'ont plus de secret pour les participants. Réglant son compte au passage à quelques légendes (non, le Moyen âge n'était pas aussi chevaleresque que ce que l'on veut croire), explicitant blason et curiosités architecturales, Ludovic Marbache a répondu aux différentes questions d'amateurs éclairés.

Cette visite, proposée seulement une fois par an, est un incontournable de la culture locale... Et bien au-delà.

LUNÉVILLE Agriculture

# Un drive en direct des fermes

Cousin des AMAP, le drive d'Emplettes paysannes propose, depuis novembre dernier, aux Lunévillois et aux autres des produits fermiers tous les jeudis dans la zone des faïenceries.

**I**ls sont tous producteurs fermiers et adhèrent à la charte Saveurs paysannes, condition sine qua non pour participer au drive des Emplettes paysannes.

Ce sont un peu les cousins de leurs collègues des AMAP sauf, qu'ici, aucun panier obligatoire. « Certains commandent pour 10 €, d'autres beaucoup plus. Le panier moyen tourne autour de 40 € », note une des 19 adhérentes, la présidente de l'association lunévilloise, Isabelle Guillaumont. L'éleveuse d'agneaux se relaie avec les autres membres du bureau et les autres producteurs pour distribuer les commandes dans le local de la zone de la

faïencerie. « On se retrouve ici à 16 h pour faire les sacs de commande, tous numérotés, selon l'ordre de commande. Les produits frais sont rangés dans l'un des trois réfrigérateurs, et les secs dans l'un des 75 casters, près du congélateur. »

## Une cinquantaine de paniers

Les produits phare ? « La viande et les fruits et légumes ! Ce sont des produits d'appel et c'est ce qui marche le plus. Mais nous proposons beaucoup d'autres produits, comme des huiles de colza, tournesol et chanvre. » Si la première est produite à Glonville, les suivantes sont fournies par un agriculteur d'Ormes. « Les clients choisissent directement les produits du producteur qu'ils veulent sur internet. En avril-mai prochain, nous serons rejoints par deux producteurs d'asperge. » Des professionnels essentiellement du lunévillois rejoints par d'autres pour certains arti-

cles, comme les vins de Toul.

Après l'effet nouveauté avec 73 commandes la première semaine (le 9 novembre), l'association tourne à un rythme de croisière d'une cinquantaine de paniers. « Certains viennent toutes les semaines. Des personnes âgées préfèrent ne venir que tous les 15 jours. »

Emplettes paysannes du Lunévillois a aussi connu quelques couacs les premières semaines. « Nous n'avions pas de numéro de Siret jusqu'en décembre, donc impossible de faire du e-commerce. La première livraison, les gens ont dû faire la queue dans le froid. La semaine d'après, nous avons fait deux files, selon le mode de paiement. Nous avons dû perdre des clients comme cela. » Mais depuis, autour d'un noyau de consommateurs fidèles gravitent des occasionnels, puisque le système est souple : aucune obligation d'acheter toutes les semaines, pas de minimum d'achat...

Les clients de ce drive habitent dans tout le Lunévillois, et même à Tomblaine : « Ce sont des personnes qui travaillent à Luné-



Les 19 producteurs adhérents sont maintenant rodés pour les commandes et le drive. Pas comme lors du lancement le 9 novembre dernier. Photo C.S.-C

ville, notamment du conseil départemental. » Un service qui fonctionne toute l'année.

C.S.C

Bernard Pivot

RÉDACTEUR EN CHEF D'UN JOUR



« Tout ce que peuvent faire les paysans, agriculteurs, viticulteurs du pays pour améliorer leur production et leur diffusion est à encourager. C'est magnifique ! »

## En développement

L'association projette d'ouvrir un point de collecte supplémentaire à Tomblaine, en octobre, avec une partie des producteurs du groupement lunévillois intéressés. « Nous fusionnerons avec l'association de Laxou, Ludres, Toul. »

## En chiffres

- 19 adhérents.
- 3 associations sur le département sous le même nom et qui utilisent le même site internet : Pays bas (Laxou, Ludres, Toul), Pays haut (Audun-le-Roman et Connes et Romain) et le Lunévillois.



Chenevières

## Développer le territoire

Réunion dans les locaux du circuit de Chenevières, pour les membres du comité de pôle du Pays, précédée de la présentation du projet de centre d'innovation et de vie de Flin.



Les membres du comité de pôle du pays du Lunévillois ( Photo C.S.-C. )

Les membres du comité de pôle du Pays ont découvert le projet de centre d'innovation et vitalisation de Flin. Un projet de Passeport prévention (groupe Transalliance), porté par la CCTLB. Fabrice Gabriel, le directeur de Passeport Prévention, en a présenté les grandes lignes. Les travaux débiteront à la fin de cette année, avec la démolition d'une partie de ce qui fut le séminaire de Ménil Flin. Le centre sera à la fois un lieu de formation, de coworking mais aussi un bistrot de pays, avec des animations, de l'événementiel et un musée qui présentera la collection Chapleur, « la plus belle collection de motos d'avant la première guerre mondiale ». Fabrice Gabriel a précisé que ce centre serait un pôle de dynamisation des parcours vers l'emploi « en identifiant les métiers de demain, en facilitant les transitions entre les métiers porteurs, en créant des formations aux métiers du numérique et des ateliers pour aider à découvrir les métiers et permettre aux entreprises du secteur de recruter leur main-d'œuvre de demain... ».

« Si les premiers pôles ont pour but d'aider les entreprises à passer le cap technologique, à recruter de la main-d'œuvre et à continuer à avancer, le pôle touristique et événementiel permettra de financer les autres actions en faveur des entreprises. » Au total, sept postes à temps plein seront créés sur ce lieu situé sur « la dorsale du sillon numérique lorrain. » Pas d'hébergement prévu pour les stagiaires et autres personnes qui iront profiter de ces services. « Ce n'est pas notre métier », a précisé Fabrice Gabriel. « Mais c'est à l'étude », a confié Hervé Bertrand, le président du PETER.

## C'est l'affaire de toute la communauté

**Catherine Rouger**, coordinatrice du Conseil Local en Santé Mentale



Que faut-il entendre par santé mentale ?

C'est une composante de la santé. Selon la définition de l'Organisation Mondiale de la Santé, c'est l'état de bien-être dans lequel une personne peut se réaliser, c'est l'affaire de toute la communauté.

Quelle est la situation au niveau local ?

Le Conseil local en santé mentale (CLSM) porté par le PETR du Pays du Lunévillois a pris ses marques depuis 2016 sur l'ensemble du territoire lunévillois avec la signature d'un partenariat avec le centre psychothérapique de Laxou.

Des actions, des enquêtes de besoin ont été menées pour mieux identifier les manques, des semaines de sensibilisation à la santé mentale organisées : par exemple la projection d'un film sur plusieurs communes sur le thème « santé mentale et travail », en 2018 la thématique était « enfance et famille ». Le CLSM se dote de partenariats sur les quatre communautés de communes pour monter des actions délocalisées.

Quelles sont les perspectives, les actions envisagées ?

Ce qui concoure à une bonne santé mentale, ce sont les conditions de vie, l'environnement quotidien, le logement, le travail, le fait de se sentir intégré dans une communauté, les liens sociaux...

L'enjeu de l'assemblée annuelle du CLSM est de réunir les partenaires habituels et les élus pour informer ces derniers de ce que peut apporter le CLSM à leur commune. Par exemple, une action sur le logement se met en place pour permettre, là où cela est nécessaire l'amélioration de l'habitat et prochainement un numéro d'appel unique devrait permettre de joindre rapidement et efficacement les acteurs en santé mentale.



## Le Lunévillois récompensé



Le Pôle d'équilibre territorial et rural du Pays lunévillois a reçu lundi soir, à l'hôtel de ville de Nancy, le Trophée de l'innovation territoriale dans la catégorie « services à la population et santé ». La remise était organisée par l'Association nationale des pôles territoriaux et des Pays, présidée par Raymond Vall, sénateur du Gers, et son partenaire Public Sénat, à l'occasion des états généraux des pôles territoriaux et des pays.

Le Pôle d'équilibre territorial et rural du Pays lunévillois a été récompensé pour être devenu le premier pays « autorité organisatrice de la mobilité » grâce à ses actions menées sur la thématique de la mobilité durable, notamment le développement du transport à la demande.

Le trophée a été remis par Jean-François Husson, sénateur de Meurthe-et-Moselle, à Hervé Bertrand, président du PETR du Pays du Lunévillois, accompagné par sa directrice, Odile Bégorre-Maire.

BLĂMONT

## Mobilité : expérience partagée



Élus et techniciens des deux territoires ont échangé sur l'expérience de mobilité solidaire mise en place dans le Toulinois.

Dans la démarche portant sur la mobilité, les élus de la communauté de communes sont allés découvrir et s'inspirer d'expériences déjà mises en places dans d'autres territoires.

**S'**inscrivant parfaitement dans la démarche de réflexion sur la mobilité menée sur l'ensemble du territoire de la Communauté de communes de Vezouze en Piémont (CCVP), plusieurs élus et techniciens locaux se sont rendus au pays de Colombey, du sud Toulinois et du Saintois pour découvrir l'expérience menée dans ces intercommunalités sur la mobilité.

La démarche n'est pas forcément transposable en l'état, les

réalités des intercommunalités présentant des différences notables : 93 communes sur le Toulinois contre 51 à la CCVP et 25 000 habitants contre 10 000, des pôles d'attractivité différents, une situation économique et une typologie de population également autres.

Pour autant l'expérience dite de « mobilité solidaire » mise en place localement méritait d'être vue et participe pleinement à la réflexion qui se poursuit sur l'Est lunévillois.

Menée à l'initiative du Pays lunévillois, cette visite a permis de découvrir une action en faveur des personnes isolées sans moyen de locomotion leur permettant de se déplacer occasionnellement pour les nécessités de la vie courante (courses,

rendez-vous médicaux, visites...) Ce transport repose sur l'engagement de conducteurs bénévoles.

Il est porté par l'association Familles rurales qui a conventionné avec les communautés de communes. Pour en bénéficier ou y participer, chauffeurs (ils sont 24 sur l'ensemble du territoire) et passagers adhèrent à l'association, prennent connaissance d'un règlement et signent une charte de « bon conducteur » et de « bon passager ». Afin de dédommager le conducteur bénévole, les personnes transportées leur règlent directement une indemnité.

Pour la Communauté de Communes de Vezouze en Piémont, ce retour d'expérience vient

compléter le travail et la réflexion engagés suite à l'enquête mobilité menée sur le territoire. La CCVP, précisons-le n'a encore entériné aucune décision mais poursuit sa réflexion pour trouver des solutions qui répondent au mieux aux demandes et besoins formulés lors de cette enquête.

---

**51** communes sont concernées réunies au sein de la CCVP

---



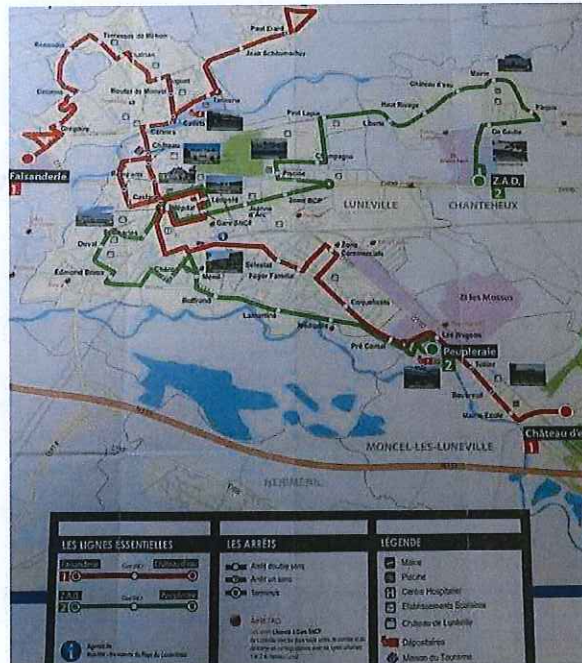
LUNÉVILLE **Transports**

# Du nouveau pour le bus

Depuis plus d'une semaine, les horaires et le réseau de bus de ville ont été modifiés. Détails.

La semaine dernière, à certaines heures de la journée, les usagers des trains (dont ceux qui les prenaient mercredi vers 20 h) ont reçu en cadeau un sac en tissu siglé Lunéo avec les fiches horaires des deux lignes qui ont changé au 2 novembre (plus un ticket pour voyager gratuitement pendant une journée et un crayon de papier). Car le changement est grand depuis cette date. Comme le présente Hervé Bertrand, président du PETR du Lunévillois, dans le guide pratique spécial travaux : « C'est aujourd'hui un service plus en adéquation avec les attentes des usagers que je vous présente concernant les lignes 1 et 2 : des bus neufs aux couleurs du réseau, des horaires pour vous permettre de prendre votre train et assurer un retour garanti sur le dernier service depuis la gare en cas de retard du train ; des dessertes pour les trois zones commerciales avec la création d'un arrêt dans la zone commerciale de Moncel-lès-Lunéville ; une ligne régulière aux heures de pointe depuis et vers Jolivet ; une application sur smartphone pour connaître en temps réel où se trouve le bus. »

Des points vraiment positifs pour les Lunévillois : la desserte des trois zones commerciales, la des-



Le nouveau tracé des deux lignes urbaines de Lunéo, un service du PETR, délégué à la transdev. Photos C.S.-C.

serte de Jolivet qui était une grande attente des Lunévillois et une application qui va faciliter la vie des usagers aux heures de pointe, où le bus avait parfois du retard.

Mais ces changements ne font pas que des heureux, à l'image de Kimberley rencontrée hier (voir témoignage ci-contre). Sur la ligne

1, le délai d'attente est réduit à 30 mn en heure de forte fréquentation, (contre 40 mn avant), mais il faudra s'armer de patience pour les usagers pendant les heures creuses, avec un bus par heure. Pour la ligne 2, on passe de 1 h 20 d'attente à 1 h depuis le 2 novembre.

C.S.-C.

« Je vais arrêter »



Kimberley, étudiante, empruntait la ligne 1.

« Je vais arrêter mon abonnement », annonce Kimberley, 20 ans, étudiante en psychologie à Nancy. « J'habite près des Terrasses de Méhon, je descends à l'arrêt Chatrian. Mais je viens de découvrir que je n'ai plus qu'un bus par heure, contre deux avant. J'avais mon abonnement mensuel depuis l'an passé, en plus de celui du TER. Parfois, j'allais à la gare à pied lorsqu'il faisait beau, mais je mets une demi-heure. Je ne savais pas que les horaires avaient changé. Je m'en suis rendu compte parce que le bus n'arrivait pas. »



## Pour payer moins de chauffage

L'espace culturel accueillait lundi soir une importante réunion relative à la rénovation énergétique de l'habitat. Belle participation du public, vivement intéressé.



Une enveloppe financière d'1,2 millions d'euros pour les 4 communautés de communes sur 3 ans a été votée

Le Pôle d'équilibre territorial et rural du pays lunévillois (PETR) et la Communauté de communes (CCTLB) ont fait une priorité de la réduction des consommations d'énergie et de la lutte contre la précarité énergétique. Depuis plusieurs semaines, une équipe de techniciens part à la rencontre des habitants du département pour présenter la Plateforme locale de la rénovation énergétique qui vient d'être créée, et le Pass éco énergie, offre de services à l'attention des particuliers (propriétaires occupants ou bailleurs). Pourquoi rénover ?

Enjeu planétaire, la gestion de l'énergie impacte chacun à différents niveaux : que ce soit pour réduire drastiquement ses factures sur les différents postes (chauffage, électricité...), ou pour donner de la valeur à son bien immobilier en le faisant passer dans la classe verte (catégorie A, B ou C) ou encore pour améliorer son confort en accédant à un logement sain (bonne ventilation) et bien isolé. Comment ça marche ?

Le processus se déroule en 5 étapes successives.

- Soumettre une demande de diagnostic : une vue aérienne enregistrant les déperditions de chaleur permet à chaque habitant d'avoir une idée de sa propre situation sur la question. La thermographie aérienne réalisée sera complétée par d'autres investigations ;
- Remplir un questionnaire qui permettra la 1ère analyse du logement (nature du bâtiment, factures énergétiques, travaux déjà envisagés...). Un thermicien ou opérateur d'État analysera ces données et déclenchera la visite à domicile ;
- Préconiser, ajuster et ordonner les travaux utiles : « C'est au cas par cas, en fonction des besoins précis du foyer. Le bâtiment et ses habitants forment un couple et nous ajustons les préconisations. En ce qui concerne les travaux, il y a un enchaînement des corps de métiers à respecter », précise Vincent Foinant, l'un des techniciens.
- Aider à la décision et conseiller sur devis ensuite : une synthèse de 3 pages (ce qui va, ne va pas et ce qui est prioritaire, groupé par lots ayant une interaction entre eux) est communiquée à l'habitant. Une enveloppe financière d'1,2 millions d'euros pour les 4 communautés de communes sur 3 ans a été votée : « Tout le monde a droit à une aide, elle est dégressive en fonction des ressources du demandeur et de la performance énergétique des travaux. Mais les classes dites moyennes sont principalement concernées par le dispositif », est-il précisé par Georges Maurer, responsable PETR.
- Étudier les consommations 1 an après : une seconde visite est programmée pour mesurer les économies réalisées et former aux éco-gestes.

Qui contacter ?

Céline Petitjean est la référente du dispositif. Avec une moyenne de 40 dossiers traités par an pour le Lunévillois afin d'accompagner l'inéluctable transition énergétique, il faut compter de 1 semaine à 1 mois de délai pour le 1er rendez-vous, selon le degré d'urgence et les paramètres du dossier.

Contact au 03 83 74 05 00 - cpetitjean@delunevilleabaccarat.fr



**Saint-Sauveur CCVP**

## **Un nouvel animateur à la Maison de la Forêt**



Gautier va avoir la charge de l'animation de la Maison de la Forêt ( . )

Gautier Tack vient d'être embauché, en remplacement de Mathilde Crivelli, à la CCVP. Il arrive de Coudekerque (59). Diplômé en marketing, il est détenteur d'une licence en langues étrangères appliquées et maîtrise parfaitement l'anglais et l'espagnol.

Portant un grand intérêt dans la découverte des langues étrangères, il revient d'un séjour de huit mois en Argentine où il est parti pour découvrir la culture latine par le biais d'actions de volontariat.

Gautier a été responsable communication et médiation culturelle à la maison du marais de Saint-Omer pendant 3 ans. Il va mettre son expérience professionnelle, ainsi que ses compétences organisationnelles, au service de la Maison de la Forêt et va découvrir un territoire qu'il ne connaît pas.

L'atelier de décoration prévu ce mercredi 5 décembre lui permettra de rencontrer les habitants du territoire.

**Au programme : atelier de décorations de sapin de Noël, confection de guirlandes et couronnes de Noël avec des éléments naturels et des surprises attendront petits et grands de 14 h à 17 h.**

## 20 LES LAURIERS DES COLLECTIVITES

**BACCARAT** > Environnement

### La Cité du cristal met l'eau en valeur

Du 1<sup>er</sup> au 3 juin dernier, la Cité du cristal a décidé de mettre l'eau à l'honneur dans le cadre la semaine européenne du développement durable. Une première qui s'est déroulée autour d'un circuit dédié.

Lorène Lichy, élue en charge de l'environnement, s'est appuyée sur les différentes ressources en présence pour créer ce parcours sans interruption et très diversifié sur le thème de l'eau. « Le choix de la thématique n'est pas le fruit du hasard : du captage au rejet en milieu naturel en passant par la distribution, à Baccarat tout se fait en régie. Cela signifie que la Ville gère l'eau de bout en bout, ce qui n'est pas le cas partout », explique Florence Horny, chargée de communication. Conférence, balade contée, escapade sur l'eau en kayak, spectacle, initiation à la pêche et visite du sanctuaire de l'eau au



**La Ville de Baccarat et son maire Christian Gex ont décroché un « Coup de cœur » pour la mise à l'honneur de l'eau.**

musée des sources d'Hercule, ont été autant de robinets ouverts sur un flot de connaissances.

Ce mardi soir, Baccarat avec en

tête son maire Christian Gex, avait fait le voyage en nombre jusqu'au Centre Prouvé de Nancy pour recevoir son trophée « Coup de cœur ».



PAYS DES LACS DE PIERRE-PERCÉE Loisirs

## Ça bouge sur les lieux de loisirs XXL

Sur le Pôle Sports Nature du Pays des lacs de Pierre-Percée, Aventure Parc sort traditionnellement le premier de son hivernage.

**T**out est prêt. Et quand Christophe Schoeffler, directeur d'Aventure Parc Pays des lacs le dit, on peut en croire son expérience. L'ouverture du site cette année sonnera aussi le début de sa dix-neuvième saison à la direction du parc. Et comme le veut la tradition, c'est à Pâques que les premiers amateurs de sensations arboricoles et aériennes (y compris la tyrolienne et la catapulte) ont pu de nouveau grimper dans les arbres bordant le lac de Pierre-Percée où les activités du Pôle Sports Nature sortiront bientôt, les unes après les autres, de leur période

d'hivernage.

Du côté d'Aventure Parc, le rituel est rodé qui, comme tous les ans, consistait déjà à se pencher sur une nouvelle saison quand les pensées des amateurs étaient encore enveloppées de neige, de réveillons, de cadeaux... « Oui, confirme Christophe Schoeffler, c'est dès le mois de décembre qu'on imagine comment faire évoluer l'offre pour être dans le vif du sujet dès le début d'année... ». Pas de révolution cependant pour la saison qui s'amorce dont la nouveauté a déjà été testée, par anticipation. « Pour une fois, c'est arrivé en cours de route lors de la saison passée où l'on a conçu et ouvert le nouveau parcours dans la roche... ». Un tracé dont la ligne de vie conduit à passer sous la grande plate-forme du saut à l'élastique et permet de faire face au lac de Pierre-Percée dans toute sa majesté. Somptueux.

Le parcours, s'il est le dernier-né du site, vient de subir, comme tous les autres, une batterie de contrôles qui autorisent la réouverture du parc. À commencer par l'état des arbres, qu'ils soient support des agrès, ou en périphérie. « C'est le processus qui, tous les ans, précède l'ouverture... Un contrôle sanitaire de tous les arbres concernés », selon le directeur.

L'analyse, qui peut être effectuée par un organisme indépendant ou par l'ONF (ici c'est l'ONF), est destinée à définir la robustesse des



Comme le montre Christophe Schoeffler, le dernier-né des parcours d'Aventure Parc (qui en compte 12 dont le parcours sur filet) borde la roche et surplombe le lac de Pierre-Percée. Photo J.-C.P.

arbres, leur fragilité, les éventuelles maladies et dicter les instructions qui en découlent. Élagage, étiage voire abattage font partie des consignes régulièrement entendues dans l'idée de sécuriser les espaces où évoluent les grimpeurs dont une majorité vient, ici, pratiquer en famille. Après inspection des arbres, vient ensuite le temps d'une visite annuelle de la société Alpes Contrôle, laquelle passe à la loupe la partie équipements : états des câbles, des ancrages, des tensions, des fixations, des forces... Avec un cahier des charges rigoureux en termes de sécurité qui, une fois les constatations faites d'éventuels défauts, va poser des réserves jusqu'à réparation. Le parc doit aussi émettre une attestation de responsabilité civile avant d'avoir le feu vert pour son ouverture. Christophe Schoeffler, directeur, Stéphane

ne et Thomas, les trois permanents du site, seront là, accompagnés du premier saisonnier, pour gérer l'arrivée des accros de la première heure : « Pour ceux qui veulent être tranquilles et profiter du site, il faut reconnaître que le week-end d'ouverture est parfait... ». Douze personnes au total seront là ensuite (dix sur le site) au fur et à mesure d'une avancée dans la saison dont le pic estival est encore amplifié dès que le soleil est de la partie.

Jean-Christophe PIGNON

> Site : [www.paysdeslacs.com](http://www.paysdeslacs.com)

« Chaque saisonnier passe une formation de 35 heures pour obtenir un Certificat de qualification professionnelle opérateur parcours acrobatique en hauteur (CQOPAH) »  
**Christophe Schoeffler**  
Directeur Aventure Parc

#### Rédactions

Nancy : 03 83 59 03 60  
lerredaction@estrepubliain.fr  
Lunéville : 03 83 73 07 56  
lerredaction@estrepubliain.fr  
Pont-à-Mousson : 03 83 81 06 58  
lerredaction@estrepubliain.fr  
Toul : 03 83 43 01 64  
lerredaction@estrepubliain.fr

